

DIGITIALE
VERKÜNDIGUNGS-
FORMATE
WÄHREND DER
CORONA-KRISE

Eine Ad-hoc-Studie
im Auftrag der EKD

Nordkirche, 18. Juni 2020

midi

Evangelische Arbeitsstelle für
missionarische Kirchenentwicklung
und diakonische Profilbildung



AGENDA

- Zur Anlage der Studie
- Empirische Ergebnisse
 - Zur Response
 - Nachhaltiger Digitalisierungsschub
 - Vielfalt der Verkündigungsformate
 - Ausdifferenzierung der Plattformen/Medien
 - „Nachfrage-Boom“: enorme Reichweite(n)
 - Gehversuche in den Logiken der Digitalität: Interaktivität/Beteiligung
 - Digitale Verkündigungsformate: eine Teamleistung
 - Professionalisierungsschub und Ressourcenfrage(n)
 - Erste Einsichten aus Sicht der Nutzer
- Einsichten – Fragehorizonte

Andachten auf Instagram

[fAk]

dein feministisches Andachtskollektiv



rev.stev • Folgen

rev.stev Diese scheiß Angst

Ein paar Gedanken zu Angst, Mut und Trost aus dem Ausnahmezustand.

11 Wo.

carlettaaa_mariellaaa ❤️❤️❤️

11 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

deacon_topsi 🙏🌿

11 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

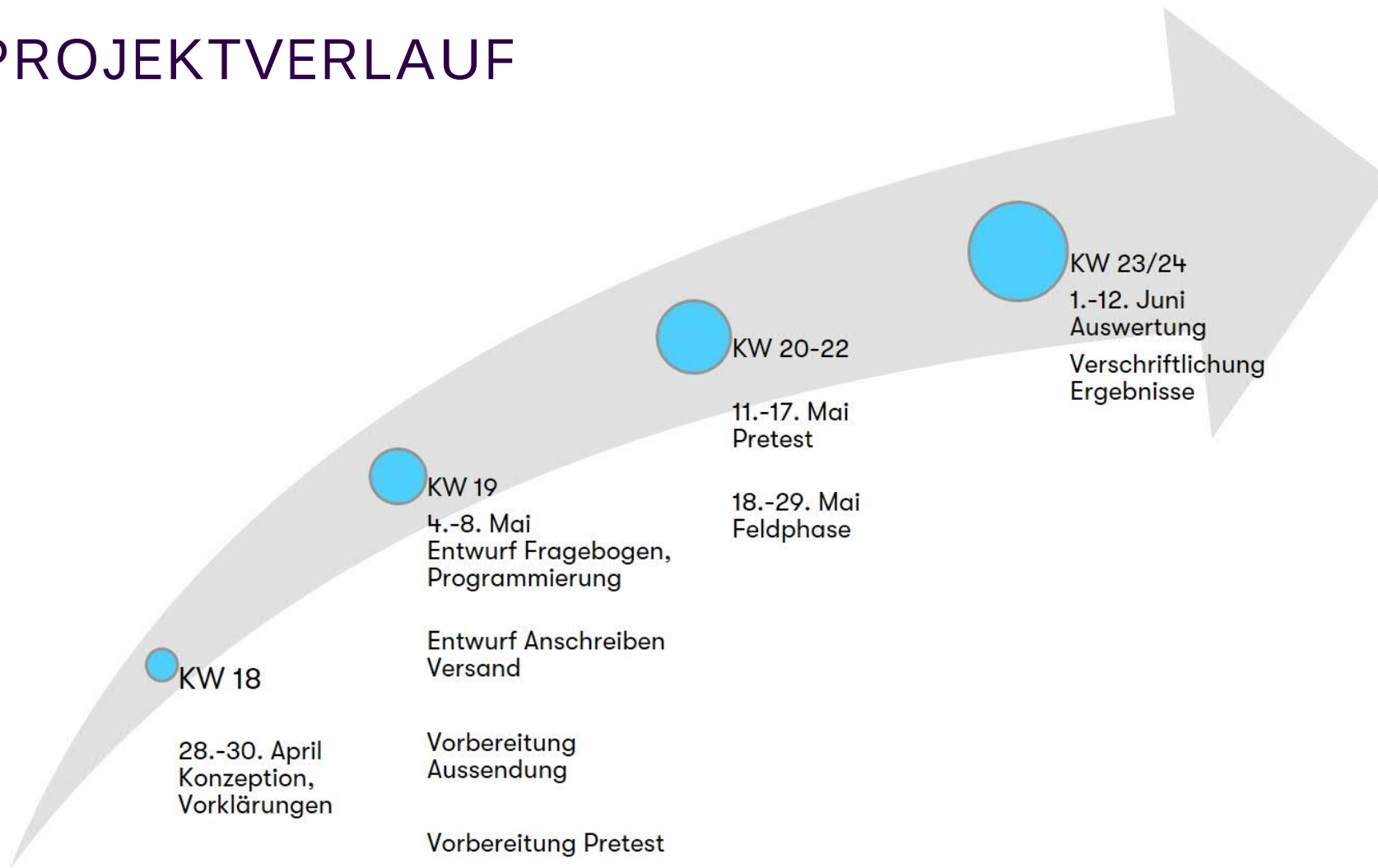
frank.schirmer.75 Genau so!

2.474 Aufrufe

22. MÄRZ

ZUR ANLAGE DER STUDIE

PROJEKTVERLAUF



SHORT FACTS (1/2)

81% der 116 Kirchenkreisen/Dekanaten haben sich an der Erhebung beteiligt:

	KK Gesamt	Response KK	Response KK in %
EKKW	20	11	55,0
EKM	37	27	73,0
Elk Wue	46	44	95,7
Nordkirche	13	13	100,0
Gesamt	116	95	81,0

SHORT FACTS (2/2)

Short facts zur Anlage der Studie

Projektzeitraum: 28.4.-10.6.

Feldphase: 18.-29. Mai

Fragebogen: 87 Items

Ø Bearbeitungszeit: 15min

- **4 Landeskirchen** (Nordkirche, EKM, EKKW, ELK-Wue), **116 Kirchenkreise/Dekanate**
- **Repräsentative Stichprobe**
- Rücklauf: 1464 Aufrufe
Response: 897; davon 729, die digitale Verkündigungsformate angeboten haben

REPRÄSENTATIVE STICHPROBE

Es wurden für die repräsentative Stichprobe vier Landeskirchen ausgewählt:
EKM, Nordkirche, EKKW, Elk-Wue

Insgesamt wurden für die Erhebung 116 Kirchenkreise/Dekanate über den midi-Verteiler „Mittlere Ebene“ direkt angeschrieben und zur Teilnahme eingeladen:

- EKM 37 Kirchenkreise
- EKKW 20 Dekanate
- Elk Wue 46 Kirchenbezirke
- Nordkirche 13 Kirchenkreise

Darüber hinaus wurden die Landeskirchenämter/-leitungen sowie die Missionarischen Dienste und Digitalisierungsbeauftragten, Pressestellen, Erprobungsräume u.a. mit in die Erhebung einbezogen.

REPRÄSENTATIVITÄT

Es handelt sich um eine explorative Erhebung

- In 4 Landeskirchen (20% der Landeskirchen gesamt)
- 116 Kirchenkreisen o. Äquivalenten (22% aller KK in der EKD)
- Potentiell zu erreichende Gemeinden: 4820 (29% aller Gmd. in der EKD)

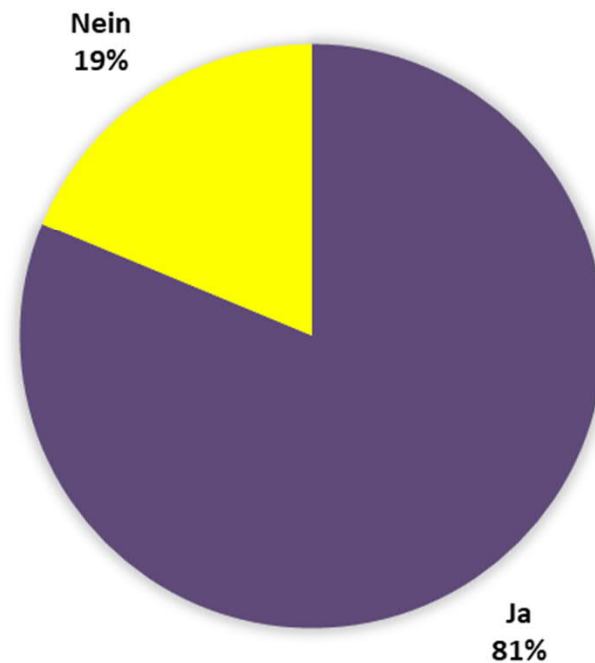
Ergebnisse der Response (Haben Sie während der Corona-Krise digitale Verkündigungsangebote angeboten/produziert?): n=729

- ✓ 81% der 116 Kirchenkreise (18,4% der KK der EKD) wurden erreicht und
- ✓ 15,1% der potentiell zu erreichenden Gemeinden (4,4% der Gmd. der EKD).
- ✓ 4 Landeskirchen: Ost, West, Nord, Süd / UEK, VELKD, „hybrid“ / Land-Stadt/Metropole; vgl-bare Mitgliederzahlen Nordkirche/Elk-Wue und EKKW/EKM

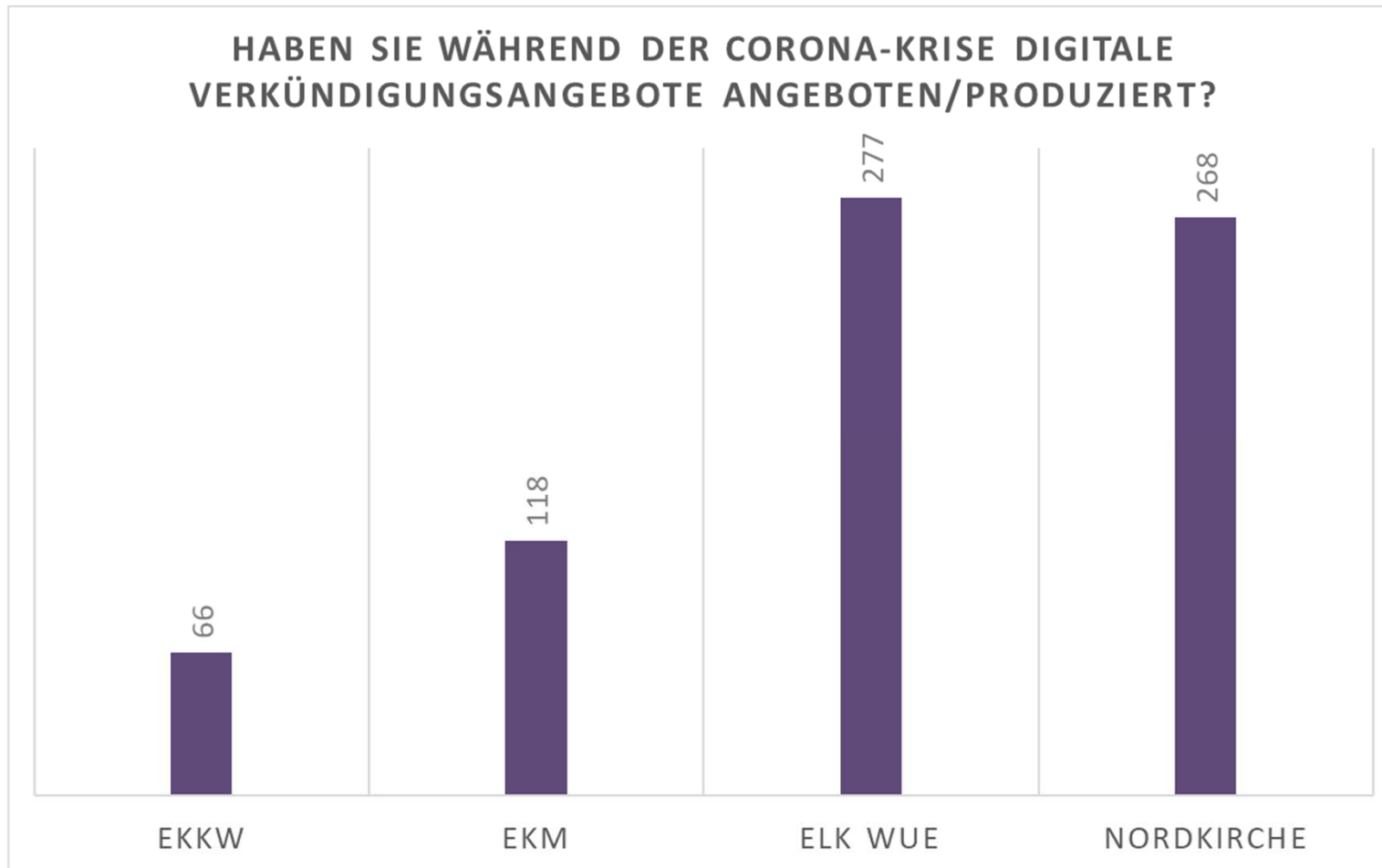
EMPIRISCHE ERGEBNISSE

RESPONSE (1/2)

HABEN SIE WÄHREND DER CORONA-KRISE **DIGITALE**
VERKÜNDIGUNGSANGEBOTE ANGEBOTEN/PRODUZIERT?
(IN %)



RESPONSE (2/2)



NACHHALTIGER DIGITALISIERUNGS- SCHUB

13

Folgende Fragen werden zueinander in Beziehung gesetzt:

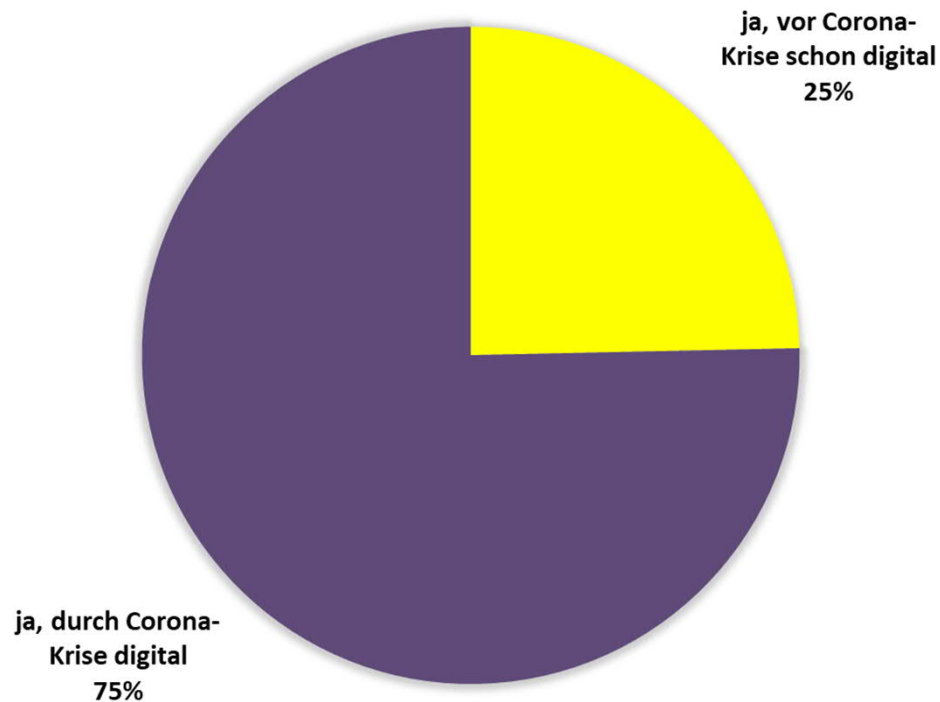
- Haben Sie vor COVID-19 digitale Verkündigungsformate produziert / angeboten?
- Wurden digitale Verkündigungsformate während der Corona-Krise produziert / angeboten?
- Werden Sie digitale Verkündigungsformate auch nach dem Lockdown beibehalten?

Erkenntnisinteresse:

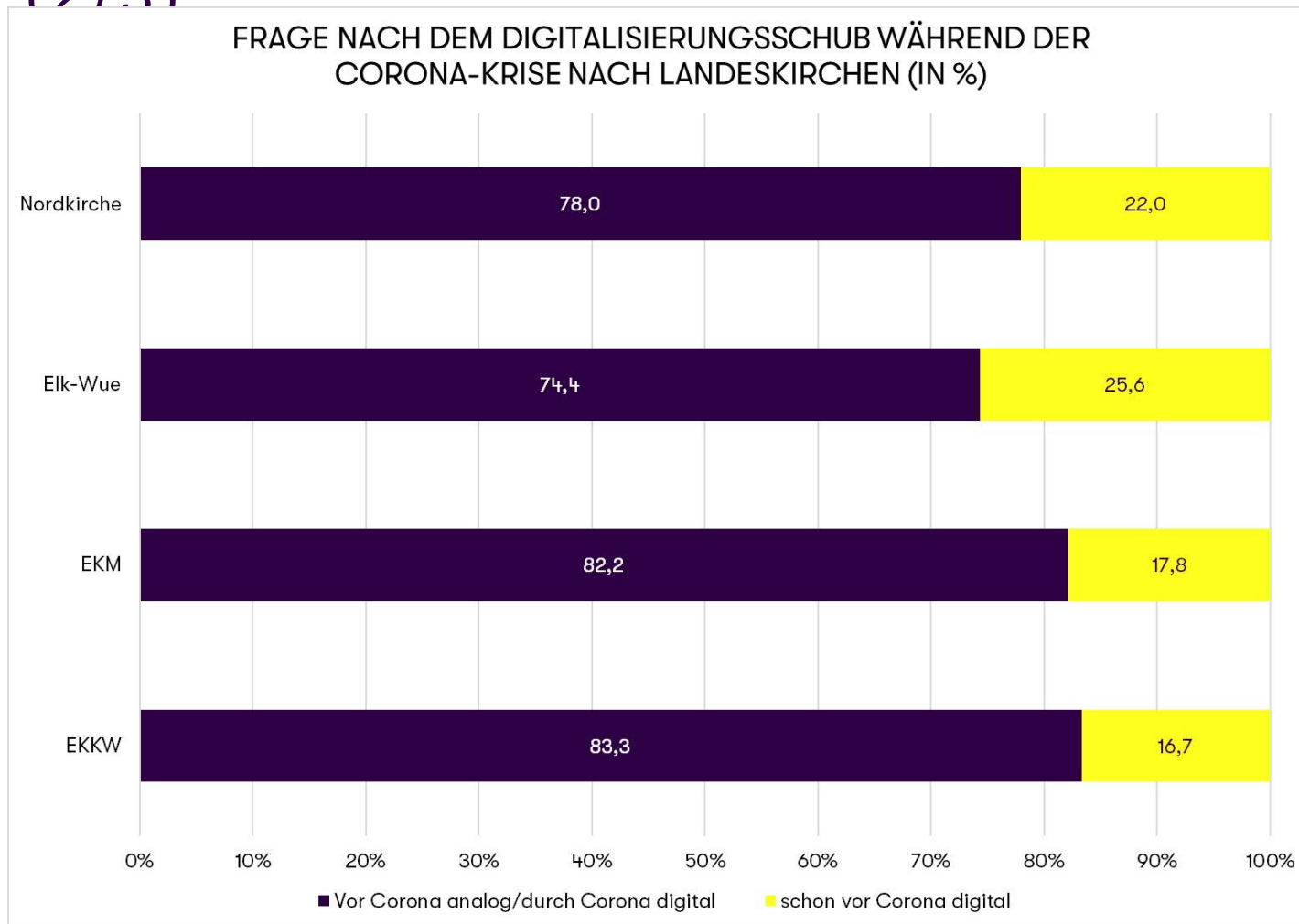
1. Hat ein Digitalisierungsschub tatsächlich stattgefunden während Corona?
2. Wie nachhaltig ist dieser Digitalisierungsschub nach Corona?

NACHHALTIGKEIT DIGITALER SCHUB DURCH CORONA-KRISE (1/3)

FRAGE NACH DER
FORTFÜHRUNG DIGITALER VERKÜNDIGUNGSFORMATE
NACH DEM LOCKDOWN & GRAD DER DIGITALITÄT (IN %)

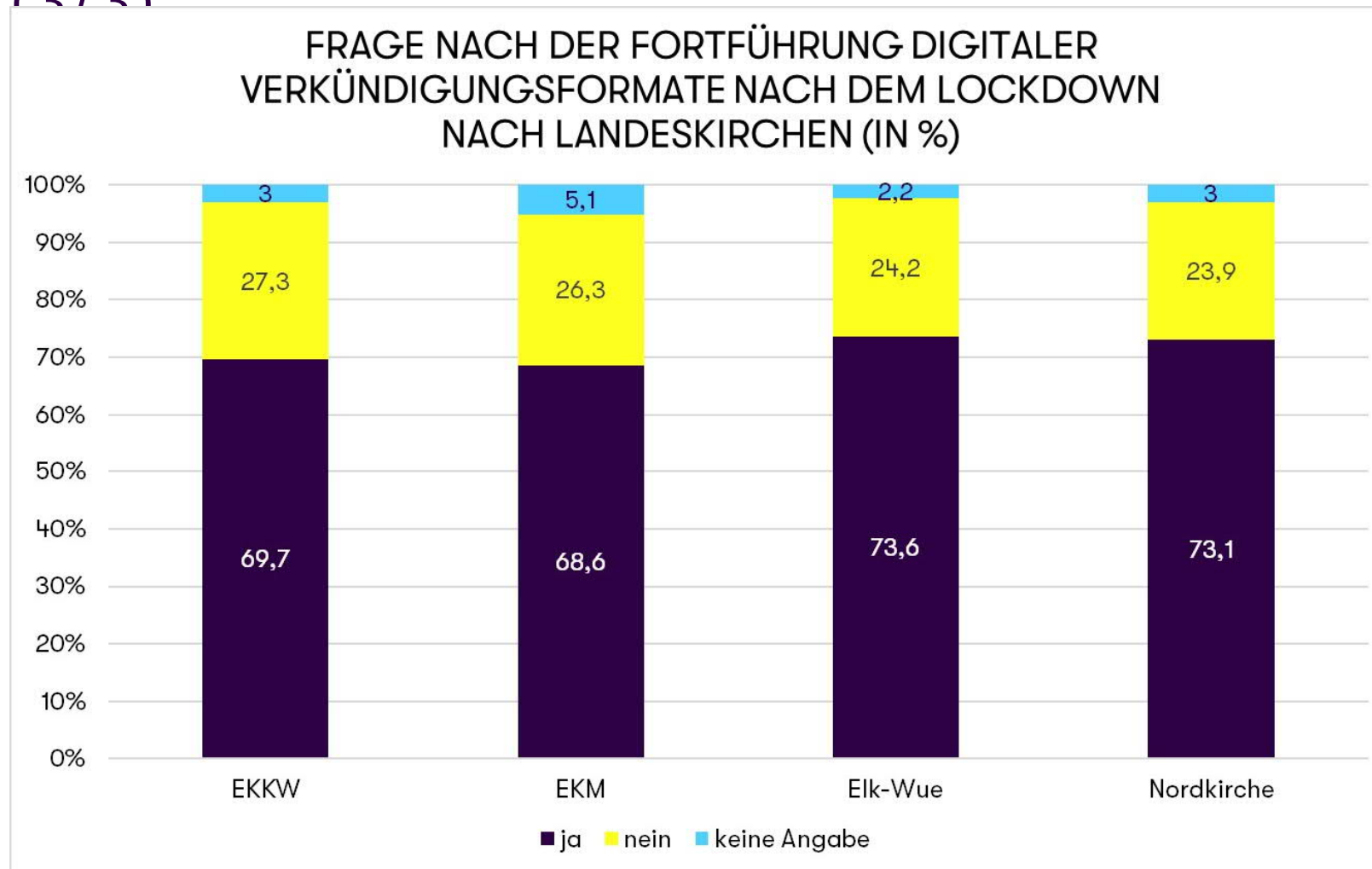


DIGITALER SCHUB WÄHREND DER CORONA-KRISE (2/3)



Empirische Ergebnisse

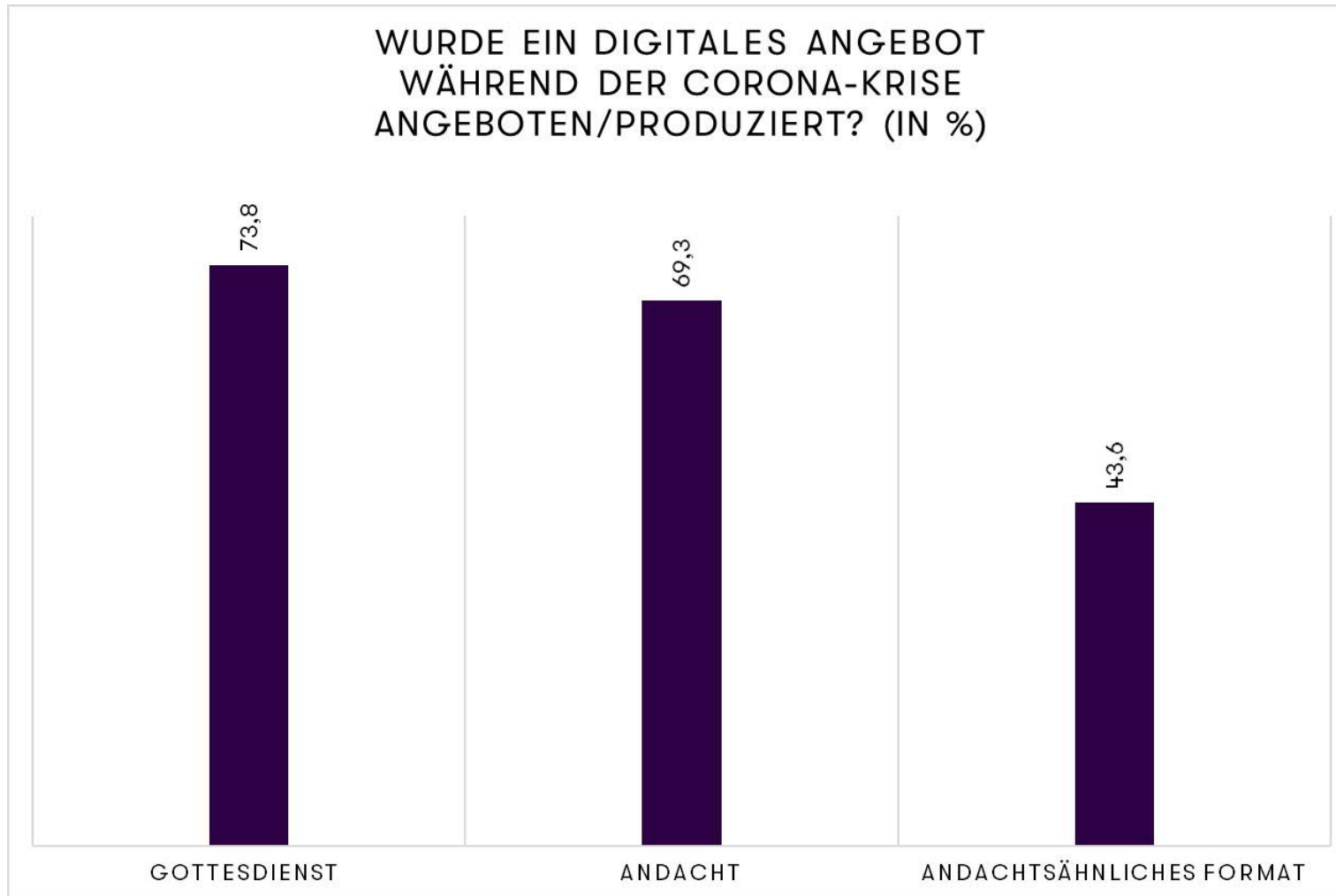
DIGITALER SCHUB WÄHREND DER CORONA-KRISE (2/3)



VIelfalt der Verkündigungs -Formate

VIELFALT DER VERKÜNDIGUNGS-FORMATE (1/4)

18

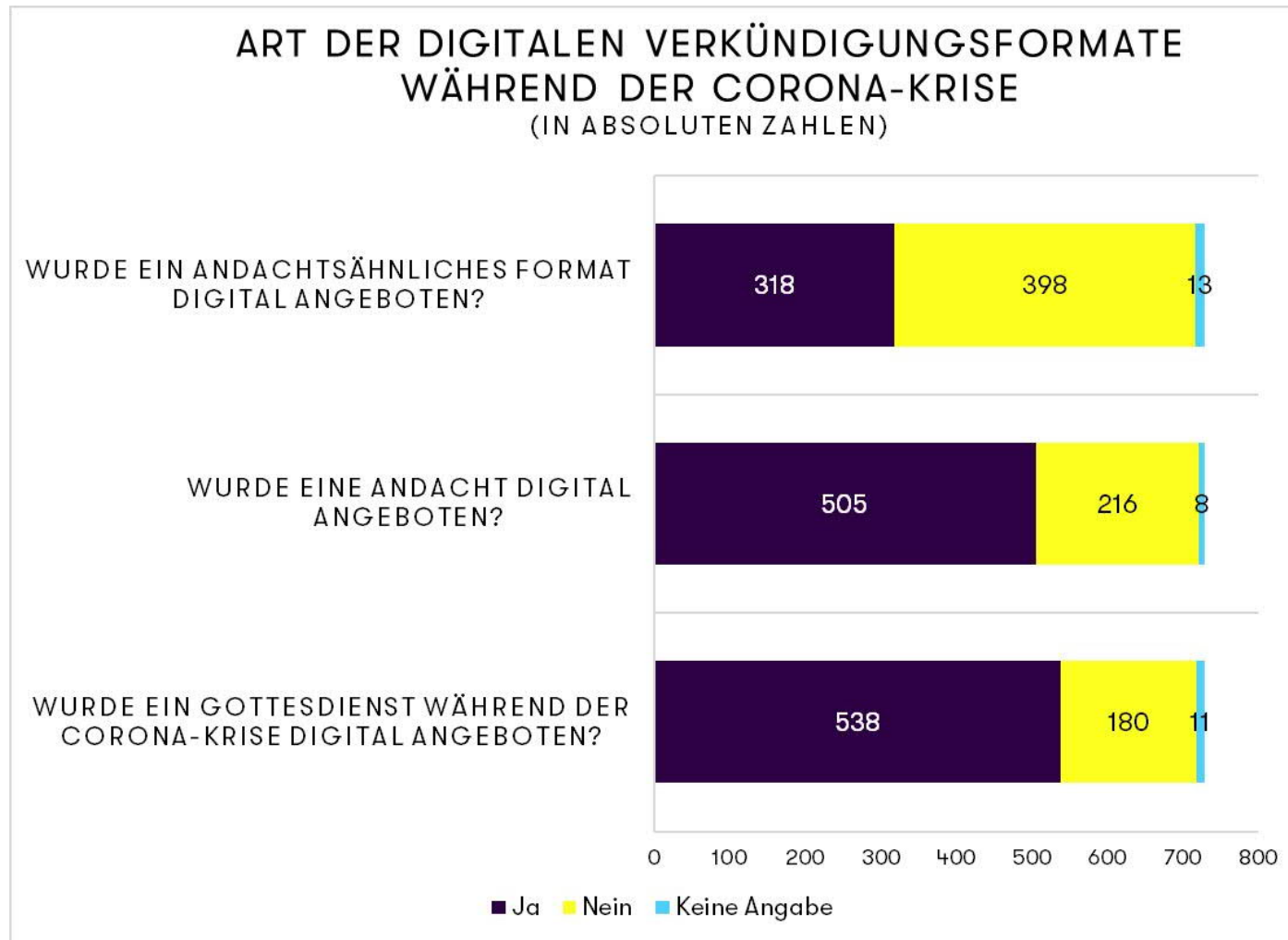


Empirische Ergebnisse

medi

VIELFALT DER VERKÜNDIGUNGS-FORMATE (2/4)

19

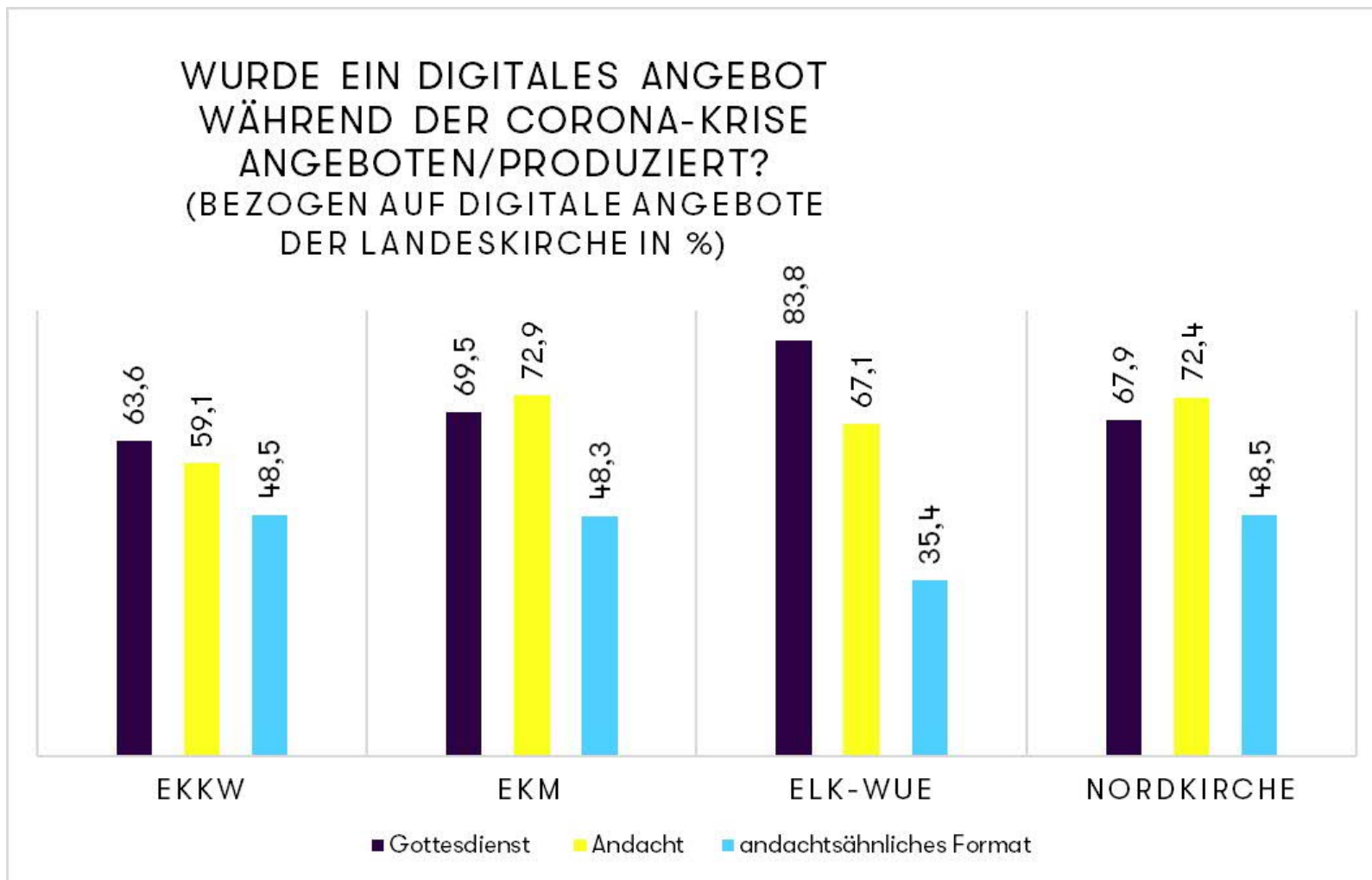


Empirische Ergebnisse

midi

VIelfalt der Verkündigungs-Formate (3/4)

20

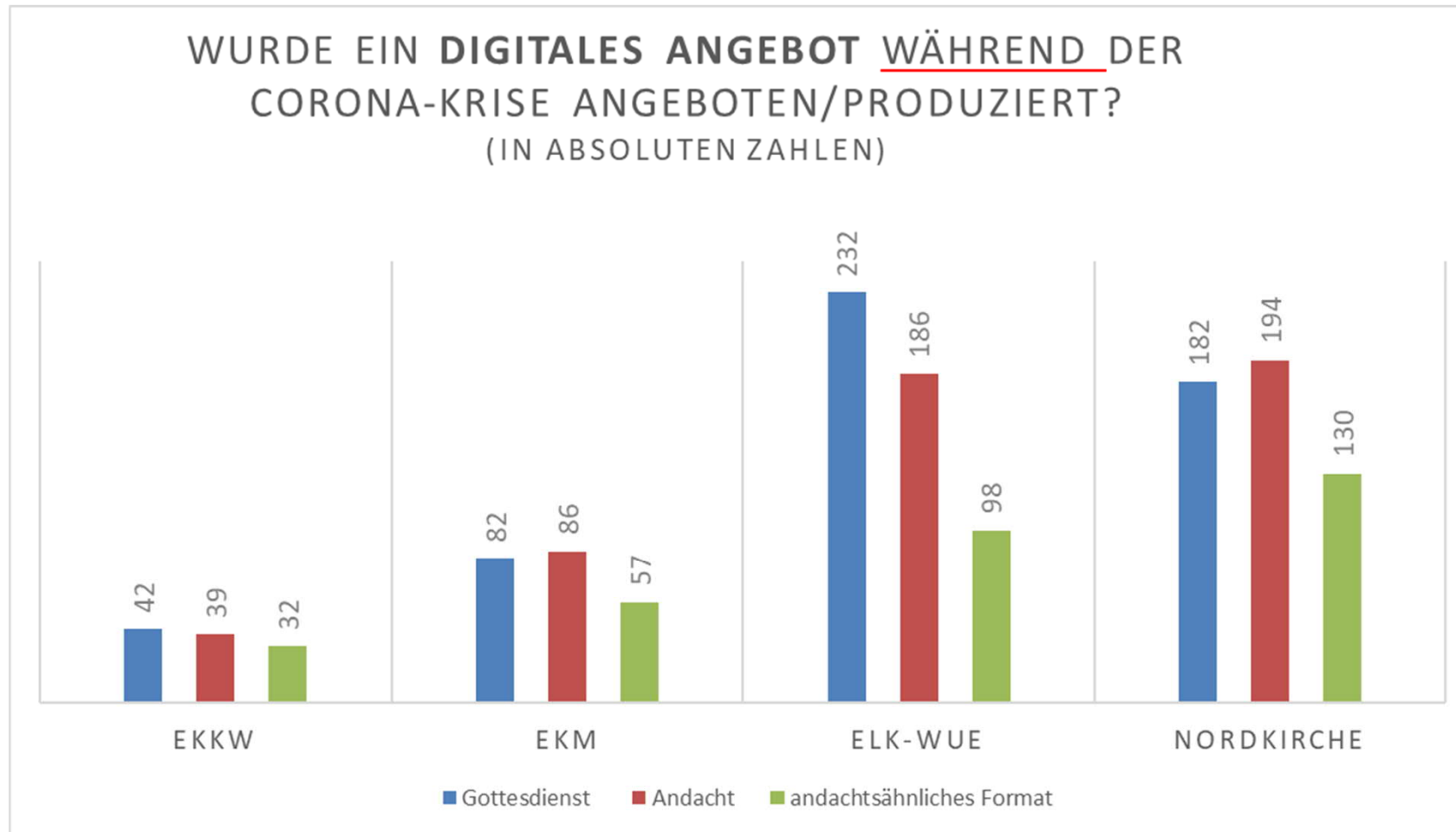


Empirische Ergebnisse

medi

VIelfalt der Verkündigungs-Formate (4/4)

21



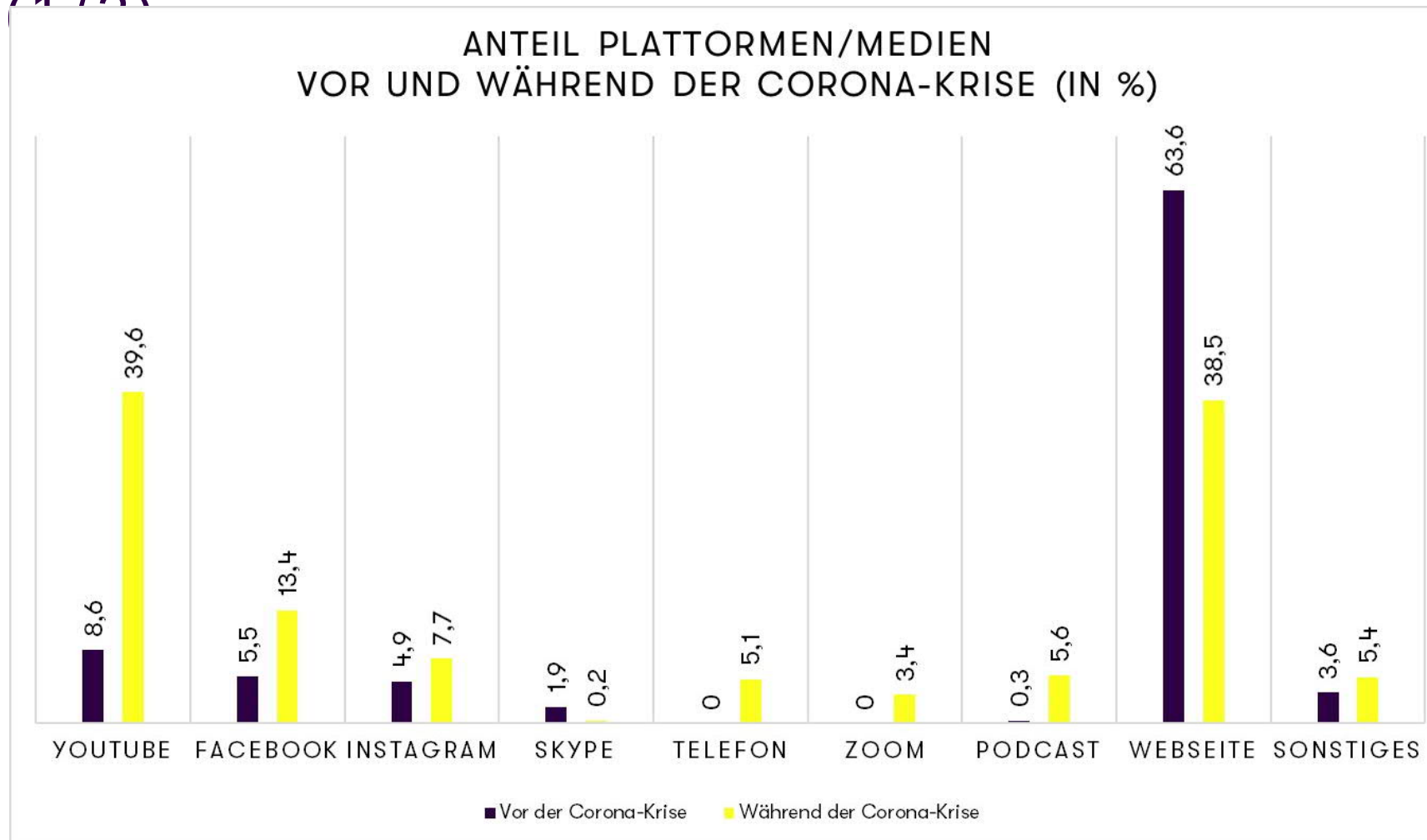
Art der Verkündigungsformate - Landeskirchen

medi

AUSDIFFEREN- ZIERUNG DER PLATTFORMEN/ MEDIEN

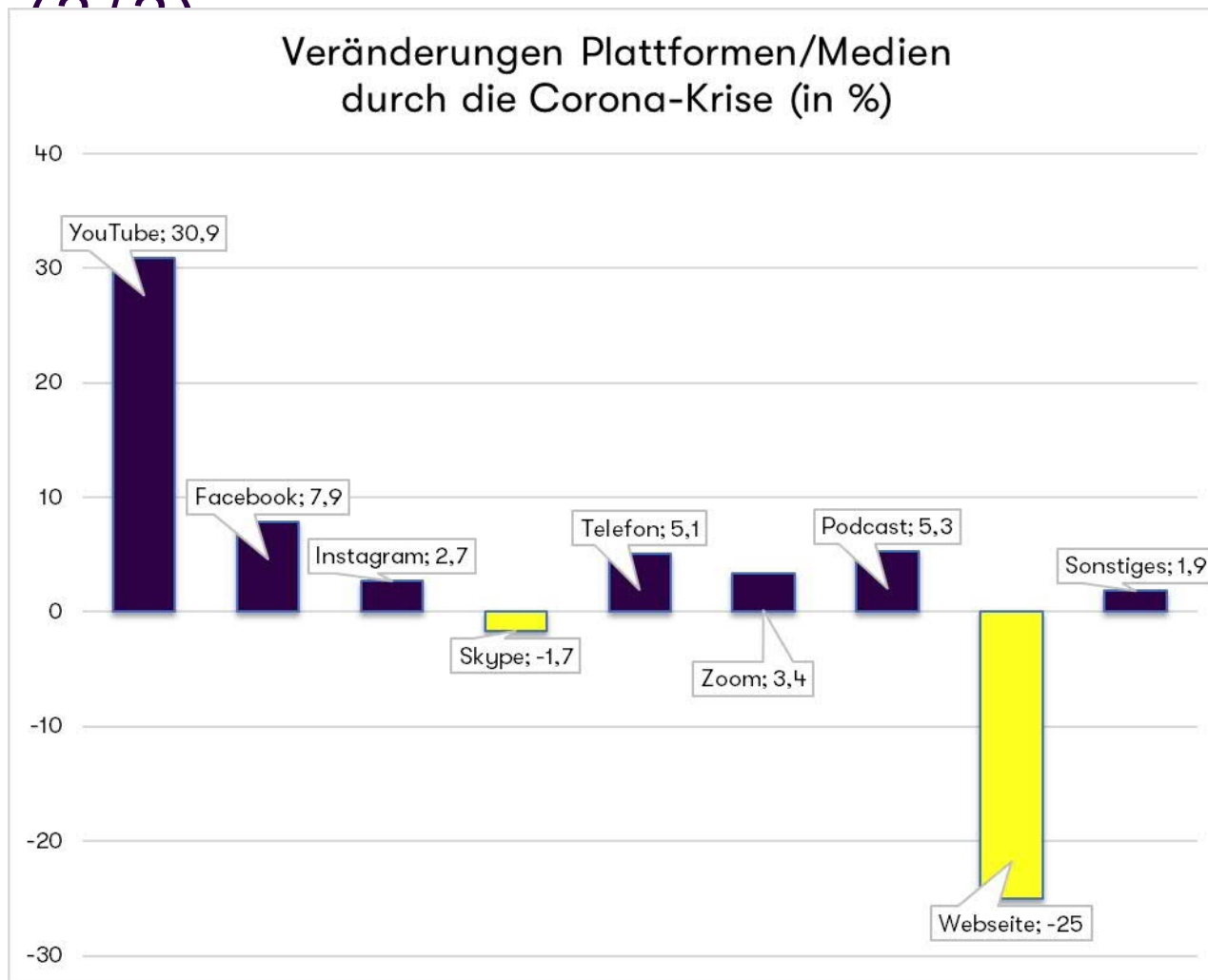
AUSDIFFERENZIERUNG PLATTFORMEN/MEDIEN

(1/2)



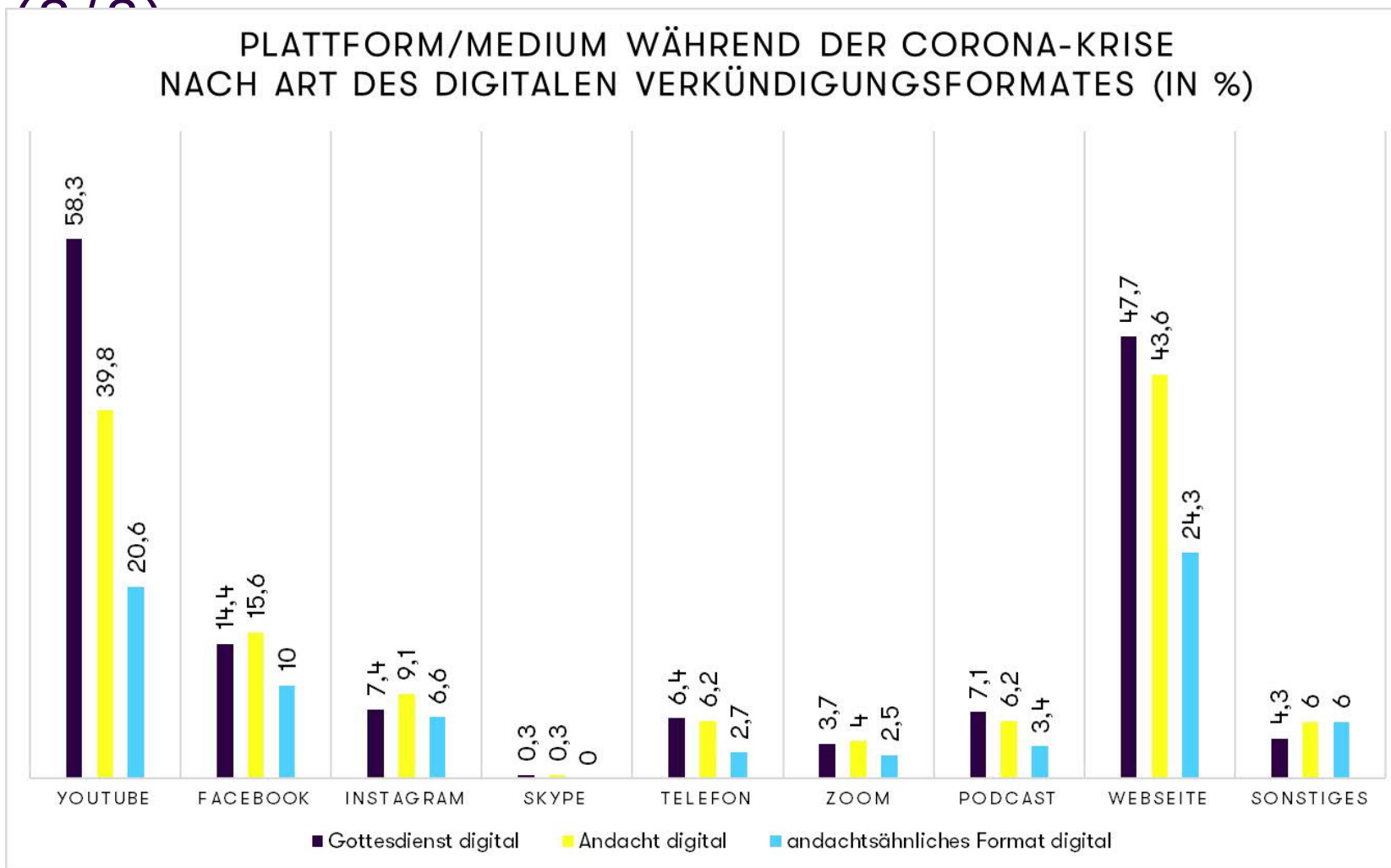
AUSDIFFERENZIERUNG PLATTFORMEN/MEDIEN

(2020)



Empirische Ergebnisse

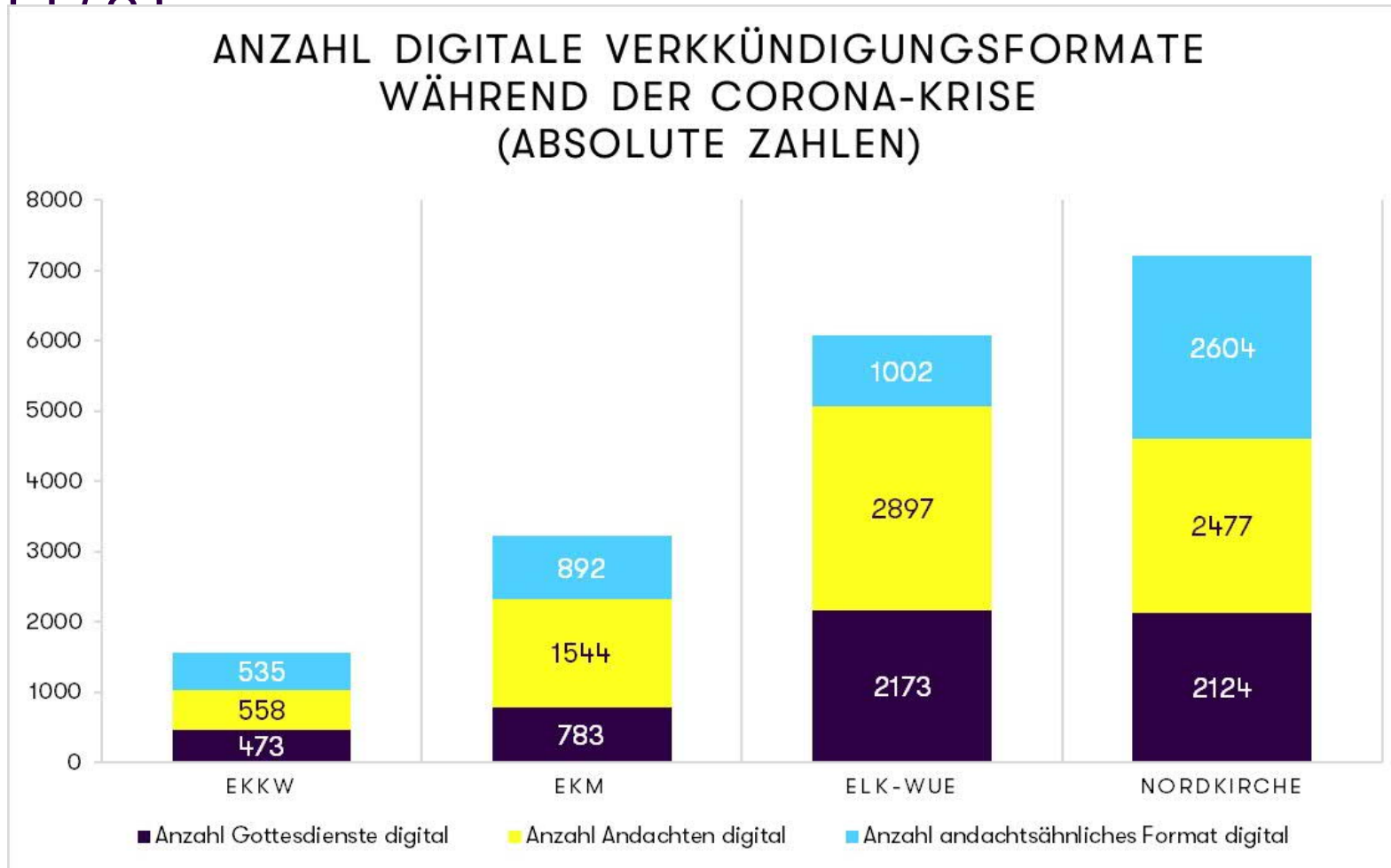
AUSDIFFERENZIERUNG PLATTFORMEN/MEDIEN



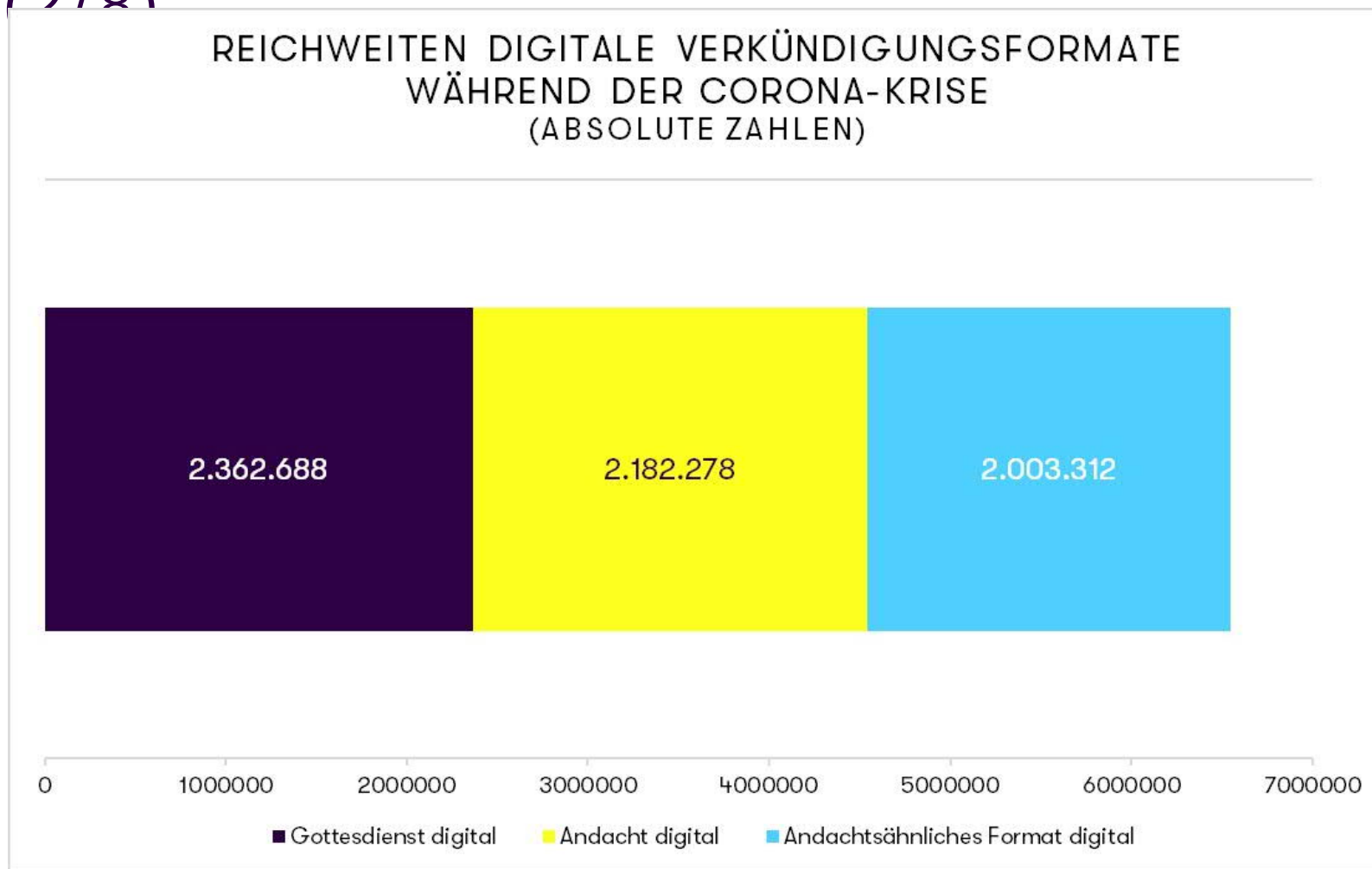
„NACHFRAGE-
BOOM“:
ENORME
REICHWEITE(N)

„NACHFRAGE-BOOM“: ENORME REICHWEITE(N) (1 / 8)

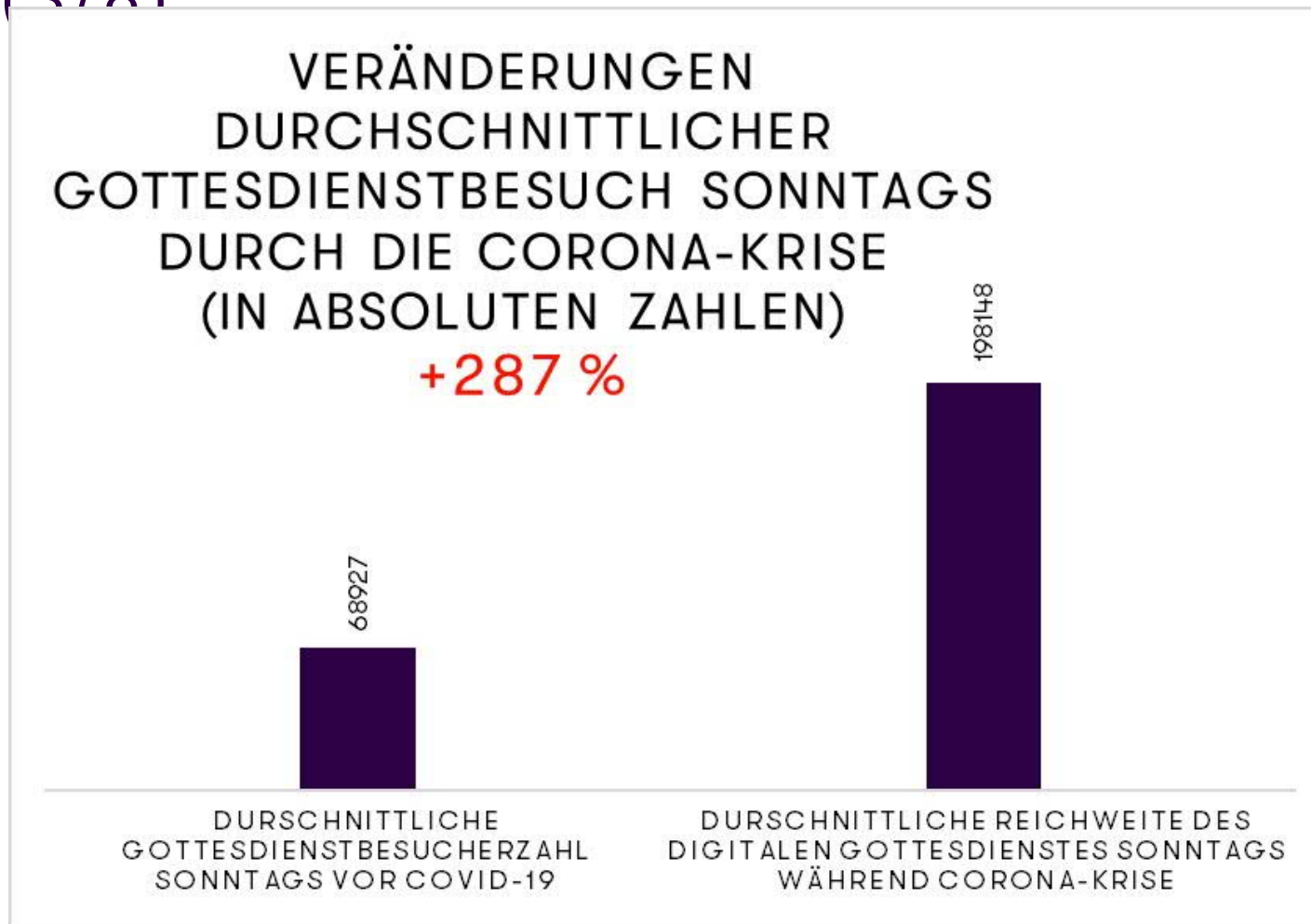
27



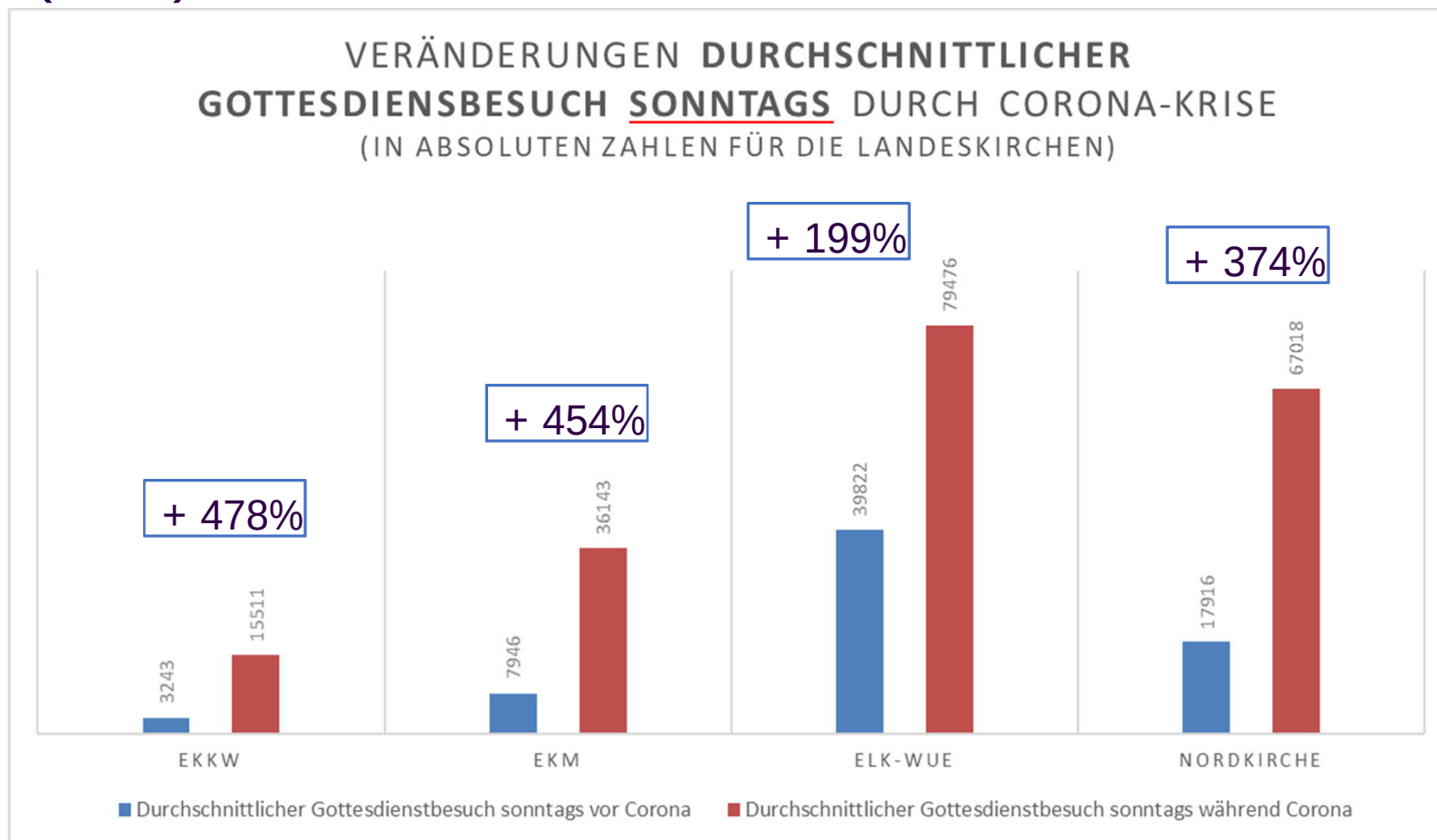
„NACHFRAGE-BOOM“: ENORME REICHWEITE(N) (2/8)



„NACHFRAGE-BOOM“: ENORME REICHWEITE(N) (3/8)

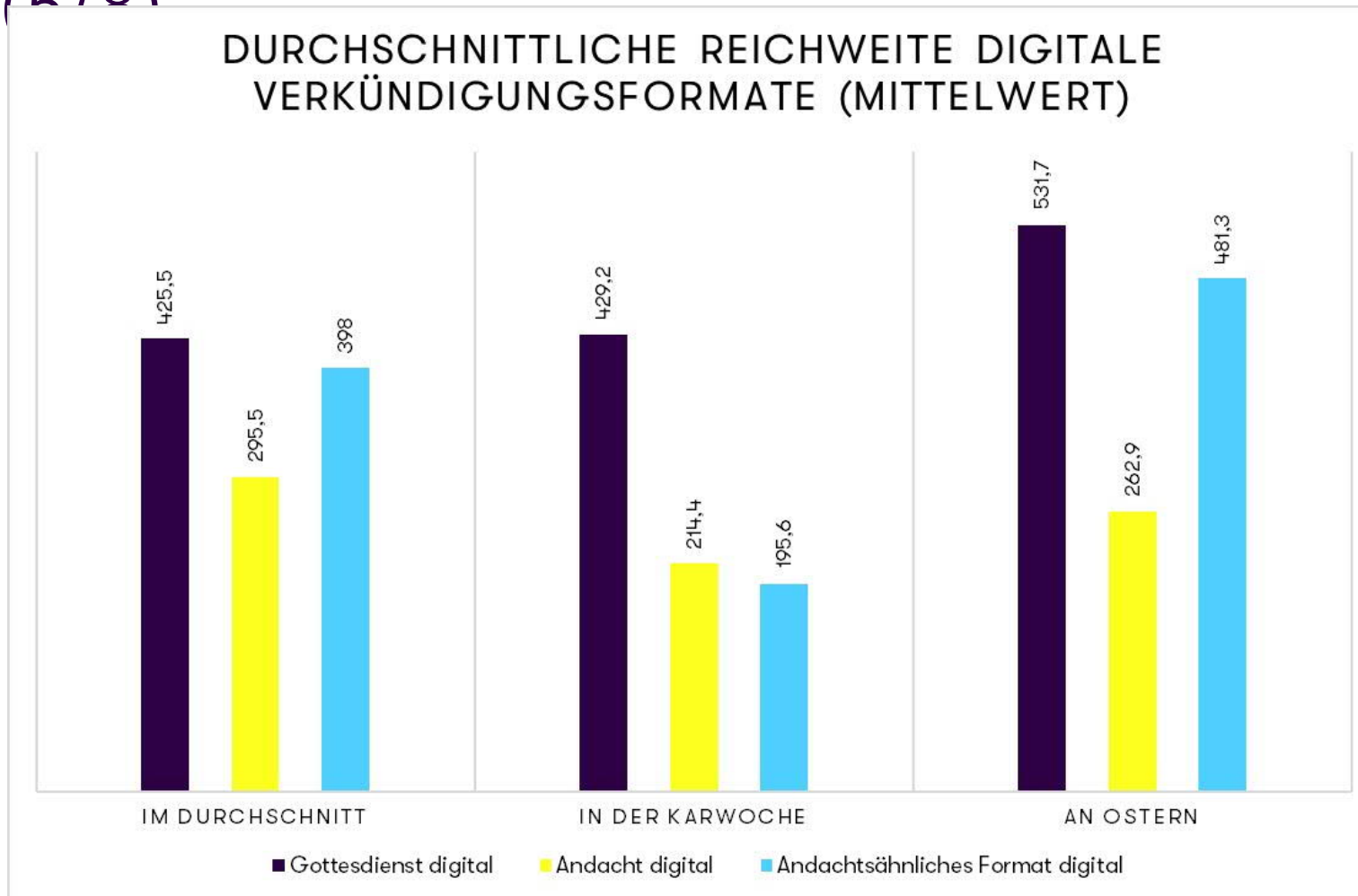


„NACHFRAGE-BOOM“: ENORME REICHWEITE(N) (4/8)



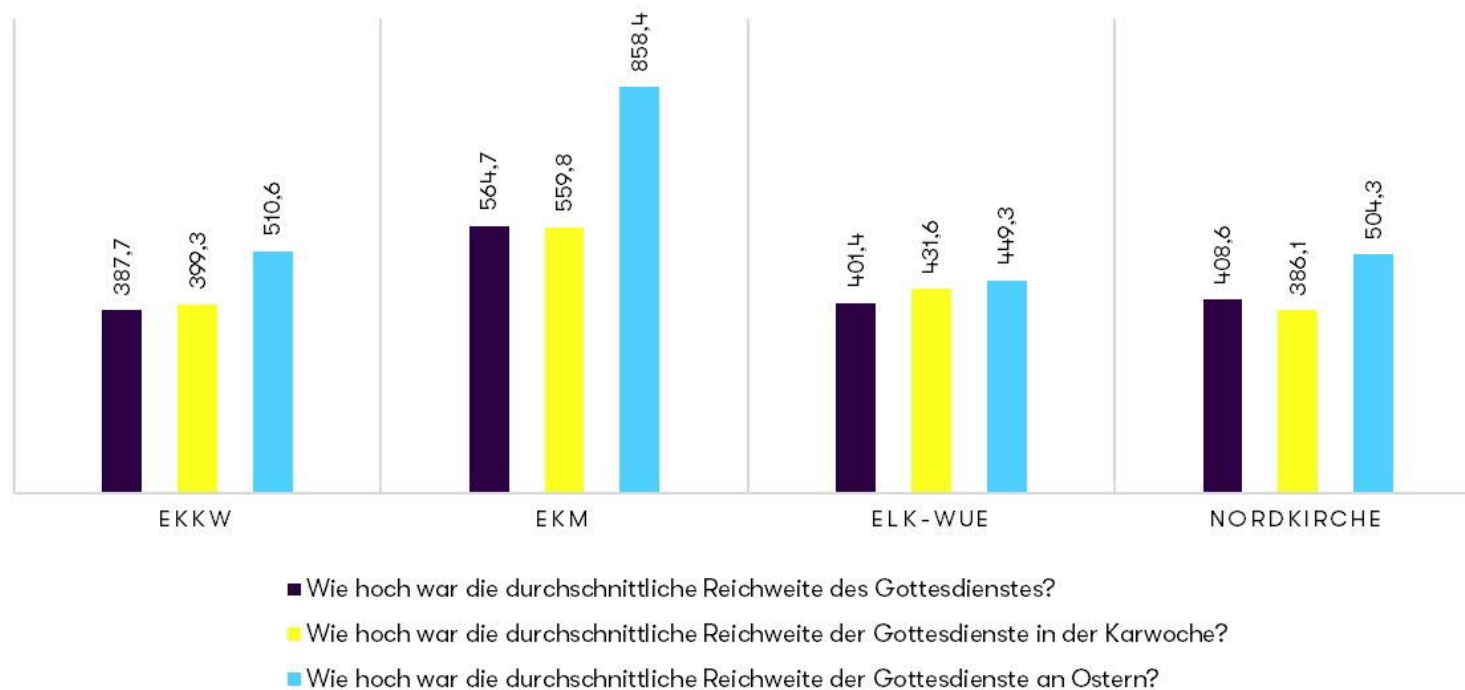
„NACHFRAGE-BOOM“: ENORME REICHWEITE(N) (5/8)

31



„NACHFRAGE-BOOM“: ENORME REICHWEITE(N) (6/8)

DURCHSCHNITTliche REICHWEITE DES
GOTTESDIENSTES WÄHREND DER CORONA-KRISE
(MITTELWERT)



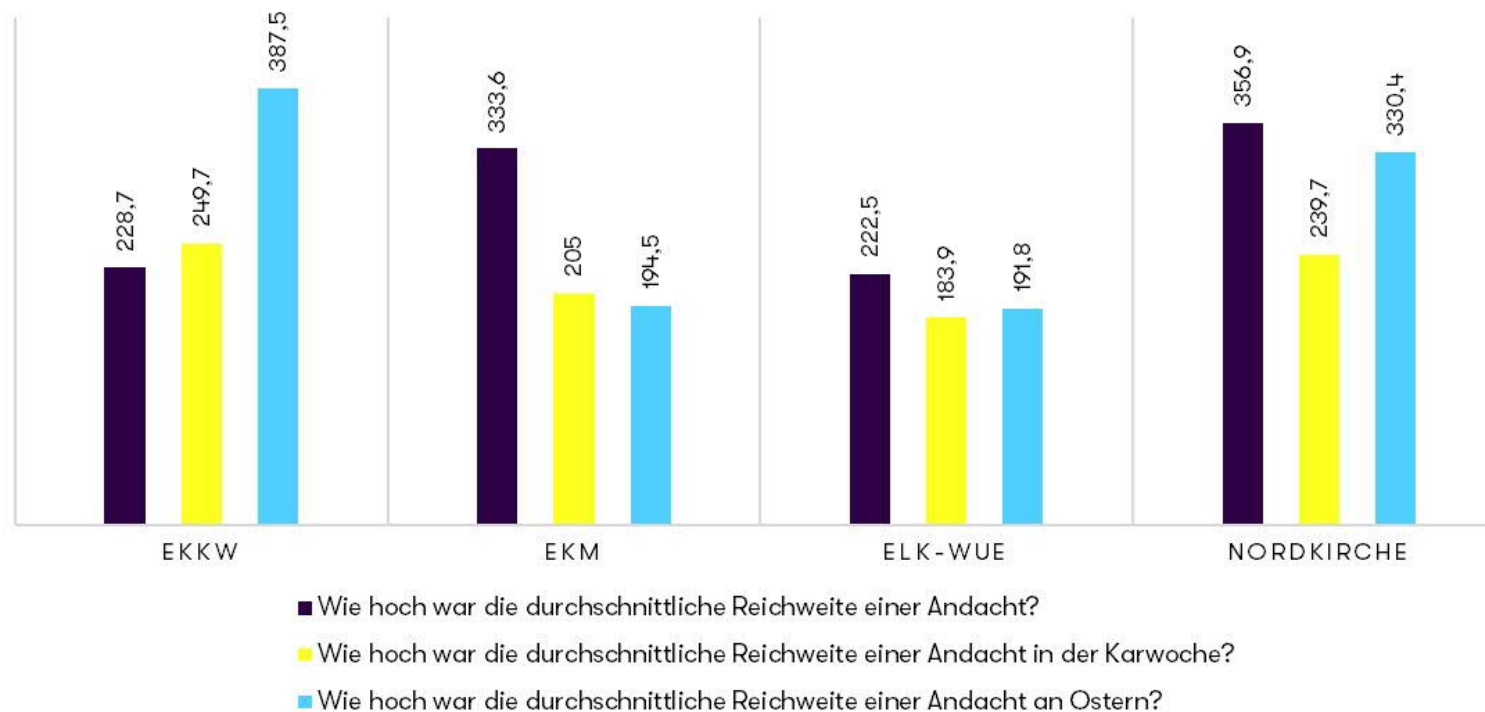
Ø Anzahl
views/
Aufrufe

Durch 5553 Gottesdienste digital wurde eine Reichweite von insgesamt 2 362 688 erzielt

Bei Sonntagsgottesdiensten im Schnitt 425,4, bei Gottesdiensten während der Karwoche 429,2 und an Ostern 531,7.

„NACHFRAGE-BOOM“: ENORME REICHWEITE(N) (7/8)

DURCHSCHNITTliche REICHWEITE ANDACHT DIGITAL WÄHREND DER CORONA-KRISE (MITTELWERT)

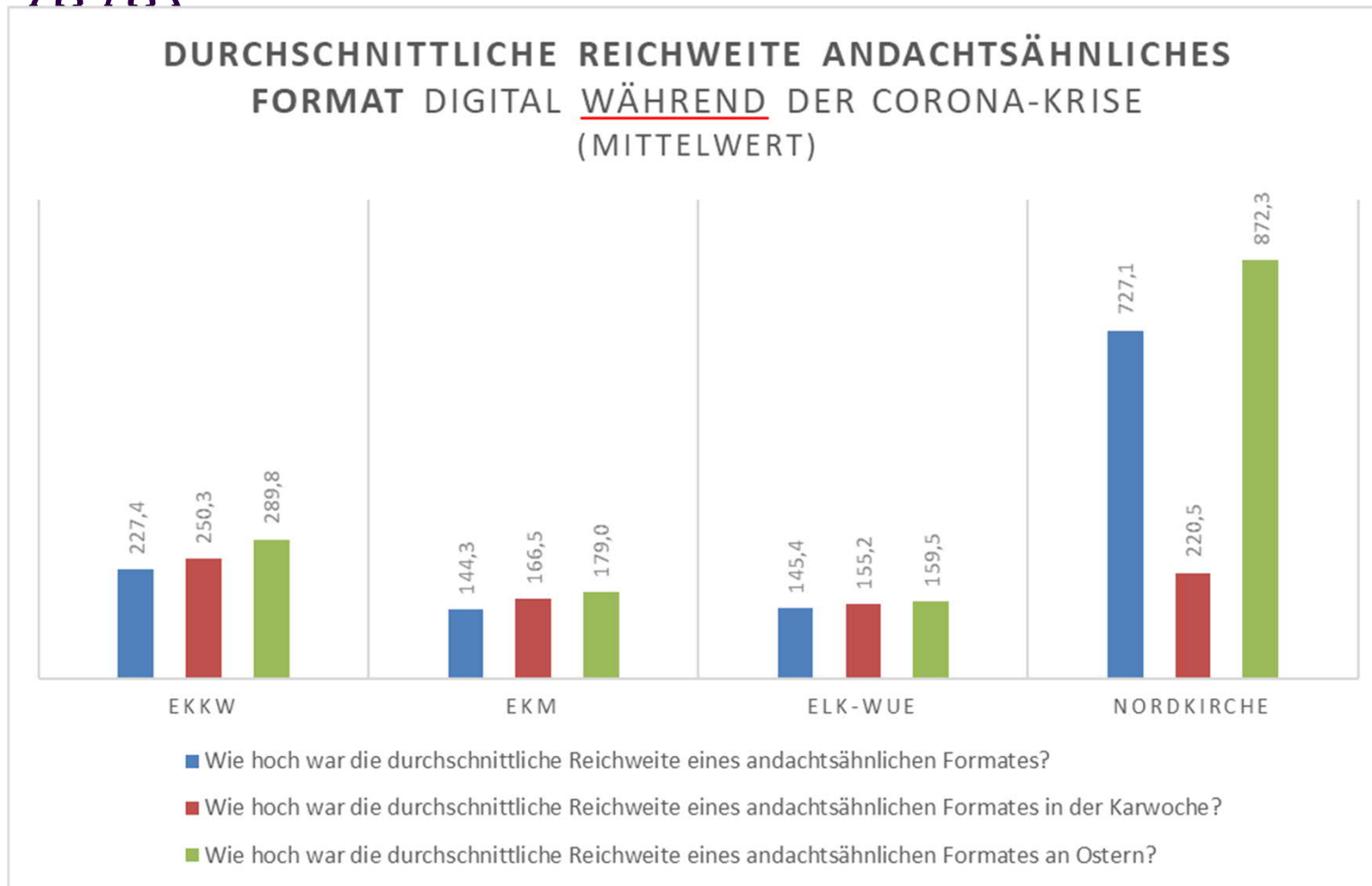


Ø Anzahl
views/
Aufrufe

Durch 7386 Andachten wurde eine Reichweite von insgesamt 2 182 279 erzielt

Bei digitalen Andachten im Schnitt 295,4, bei digitalen Andachten während der Karwoche 214,4 und an Ostern 262,9.

„NACHFRAGE-BOOM“: ENORME REICHWEITE(N)



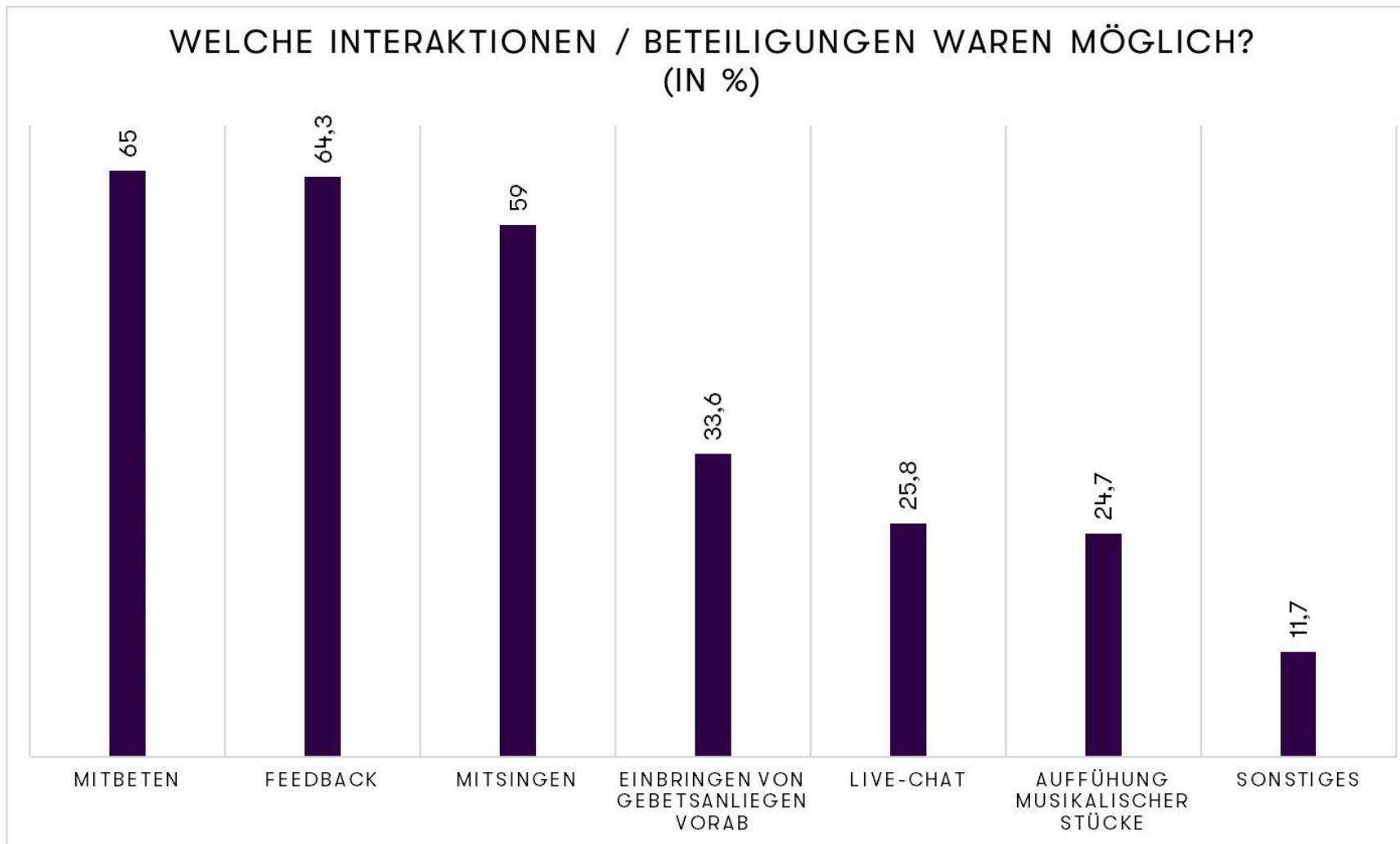
Ø Anzahl
views/
Aufrufe

Durch 5033 andachtsähnlichen Formaten wurde eine Reichweite von 2 003 312 erzielt

Bei digitalen andachtsähnlichen Formaten im Schnitt 398,0, während der Karwoche 195,6 und an Ostern 481,3.

GEHVERSUCHE IN DEN LOGIKEN DER DIGITALITÄT: INTERAKTIVITÄT/ BETEILIGUNG

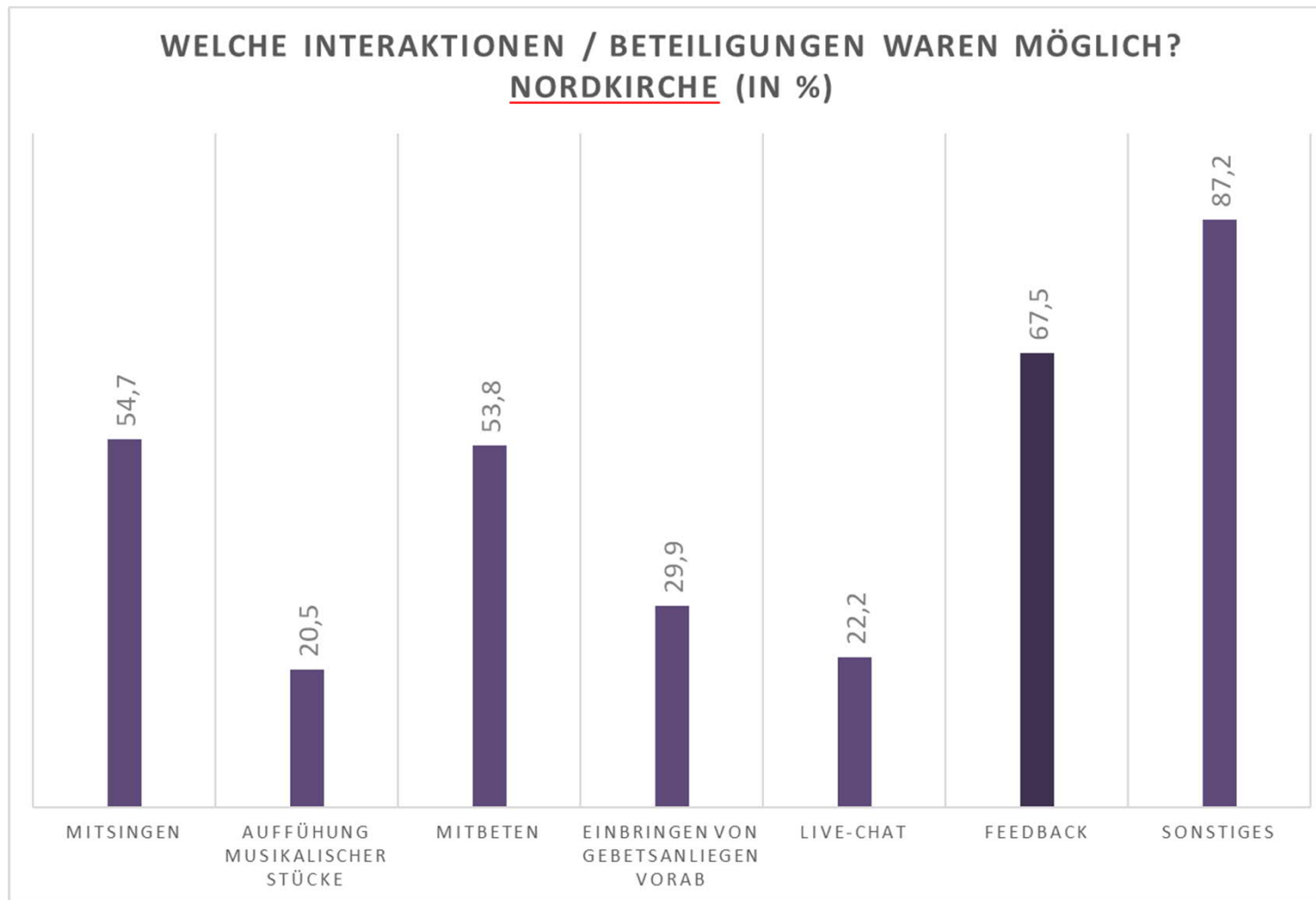
INTERAKTIVITÄT/BETEILIGUNG (1/5)



Empirische Ergebnisse

INTERAKTIVITÄT/BETEILIGUNG (2/5)

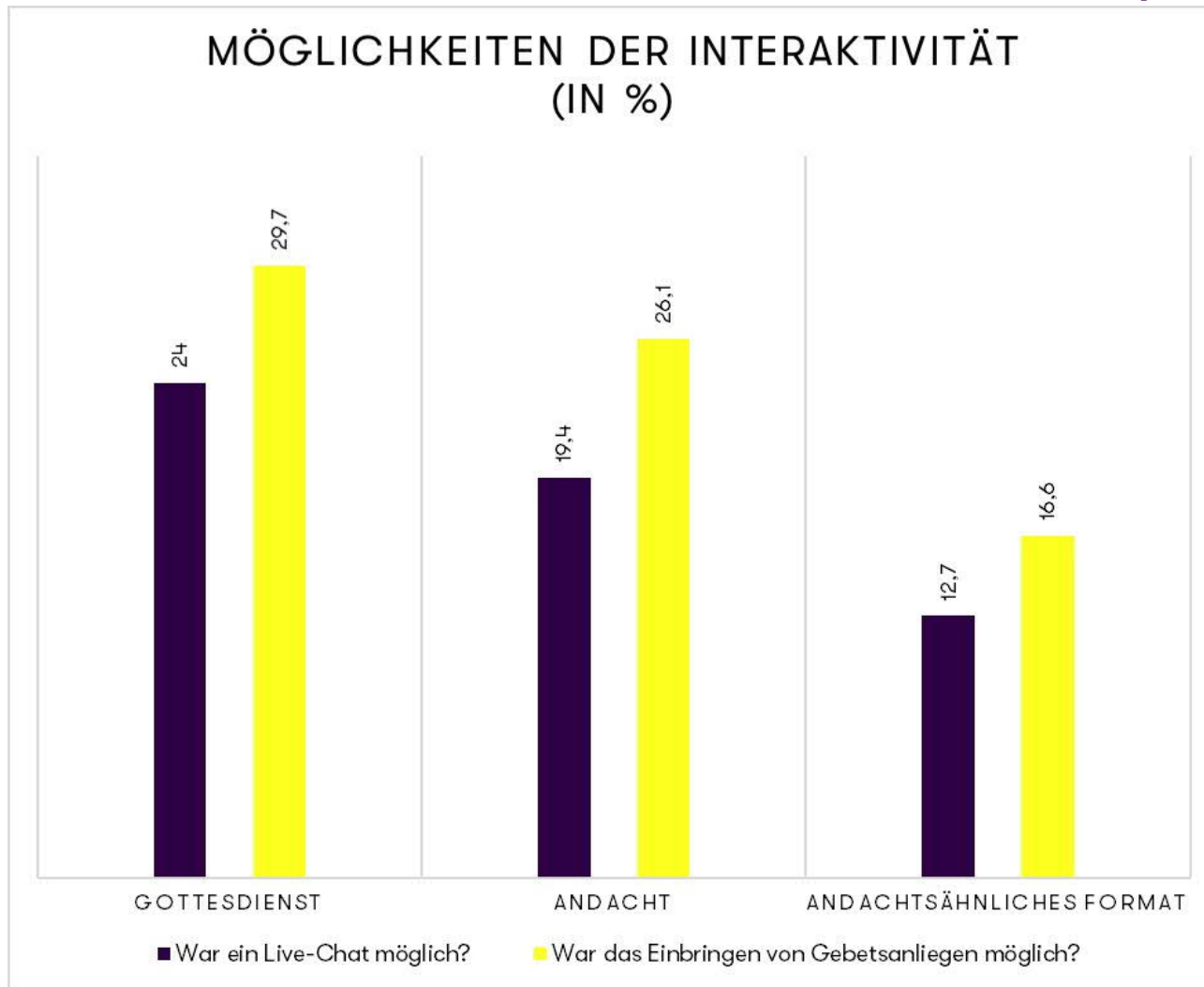
37



Empirische Ergebnisse

medi

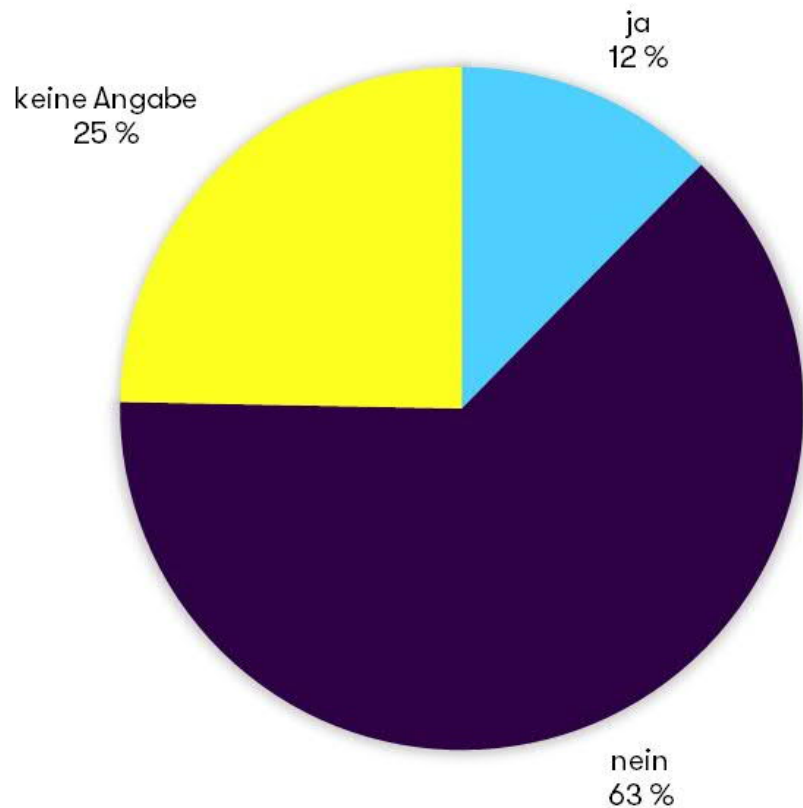
INTERAKTIVITÄT/BETEILIGUNG (3/5)



INTERAKTIVITÄT/BETEILIGUNG (4/5)

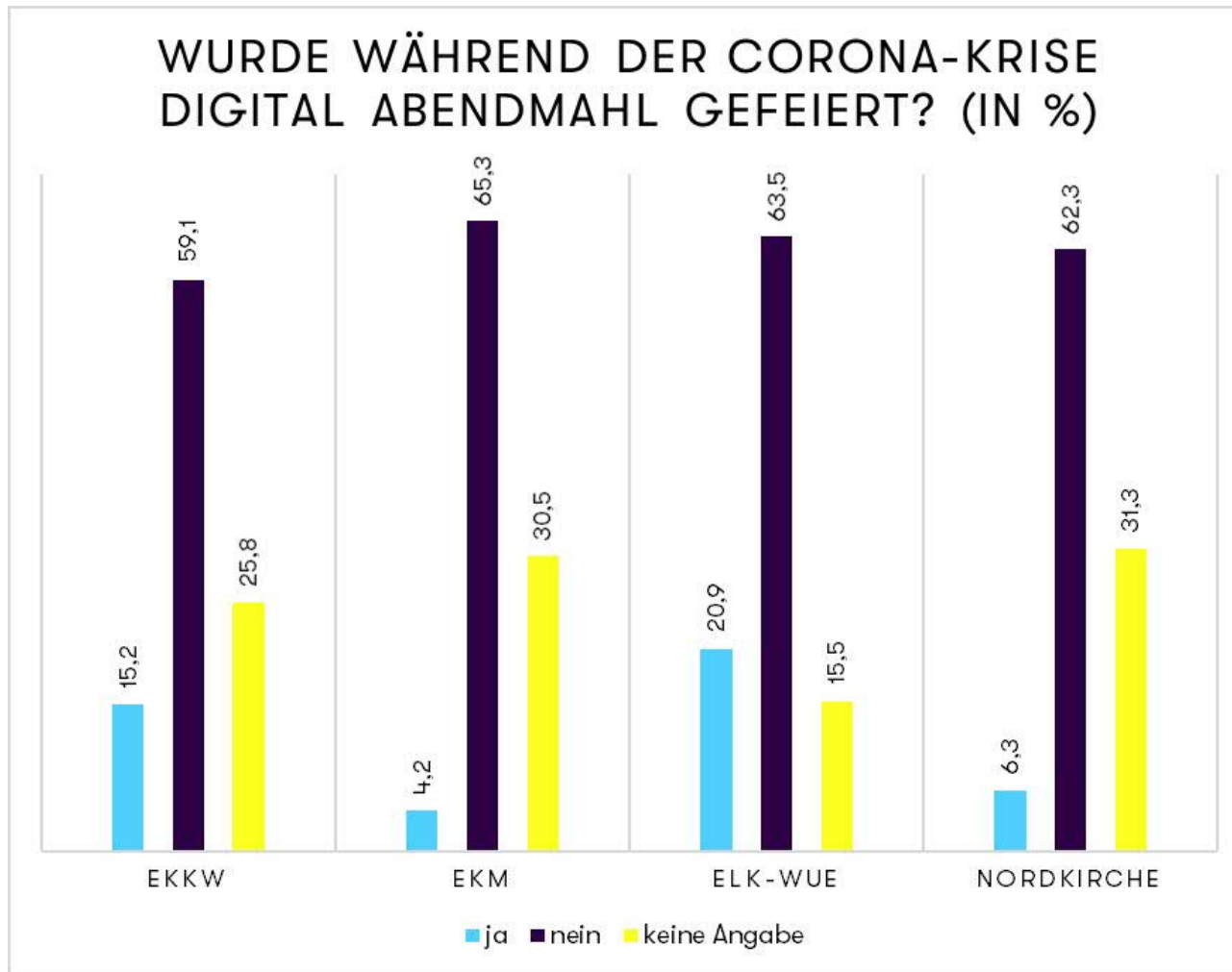
39

WURDE WÄHREND DER CORONA-KRISE
DIGITAL ABENDMAHL GEFEIERT? (IN %)



INTERAKTIVITÄT/BETEILIGUNG (5/5)

40



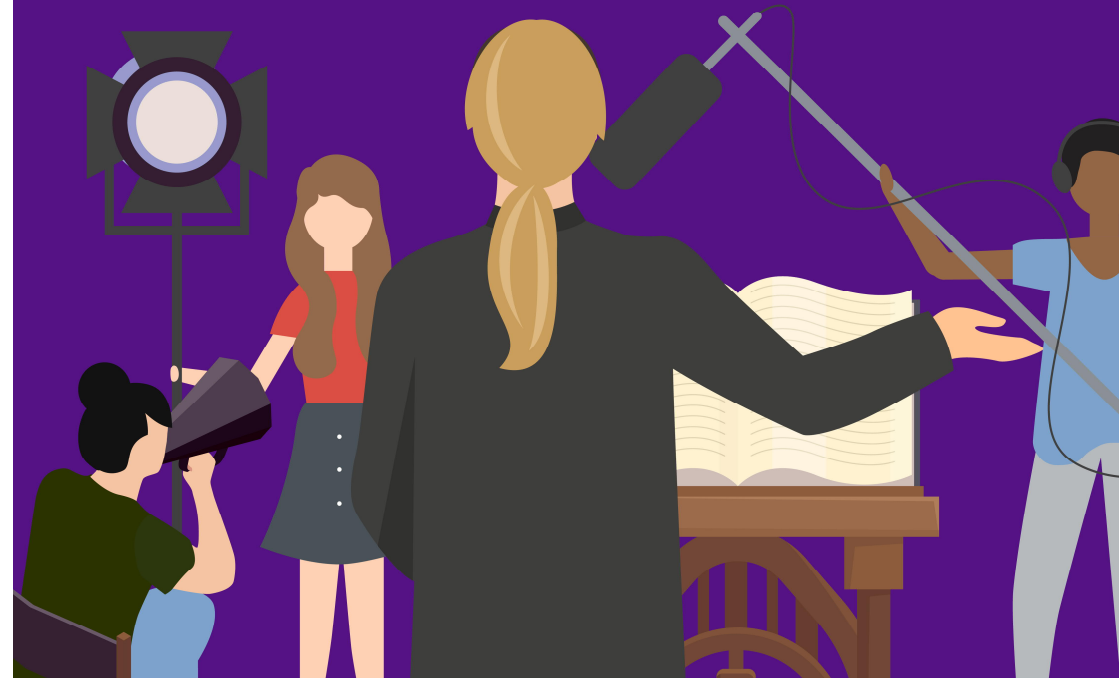
Empirische Ergebnisse

medi

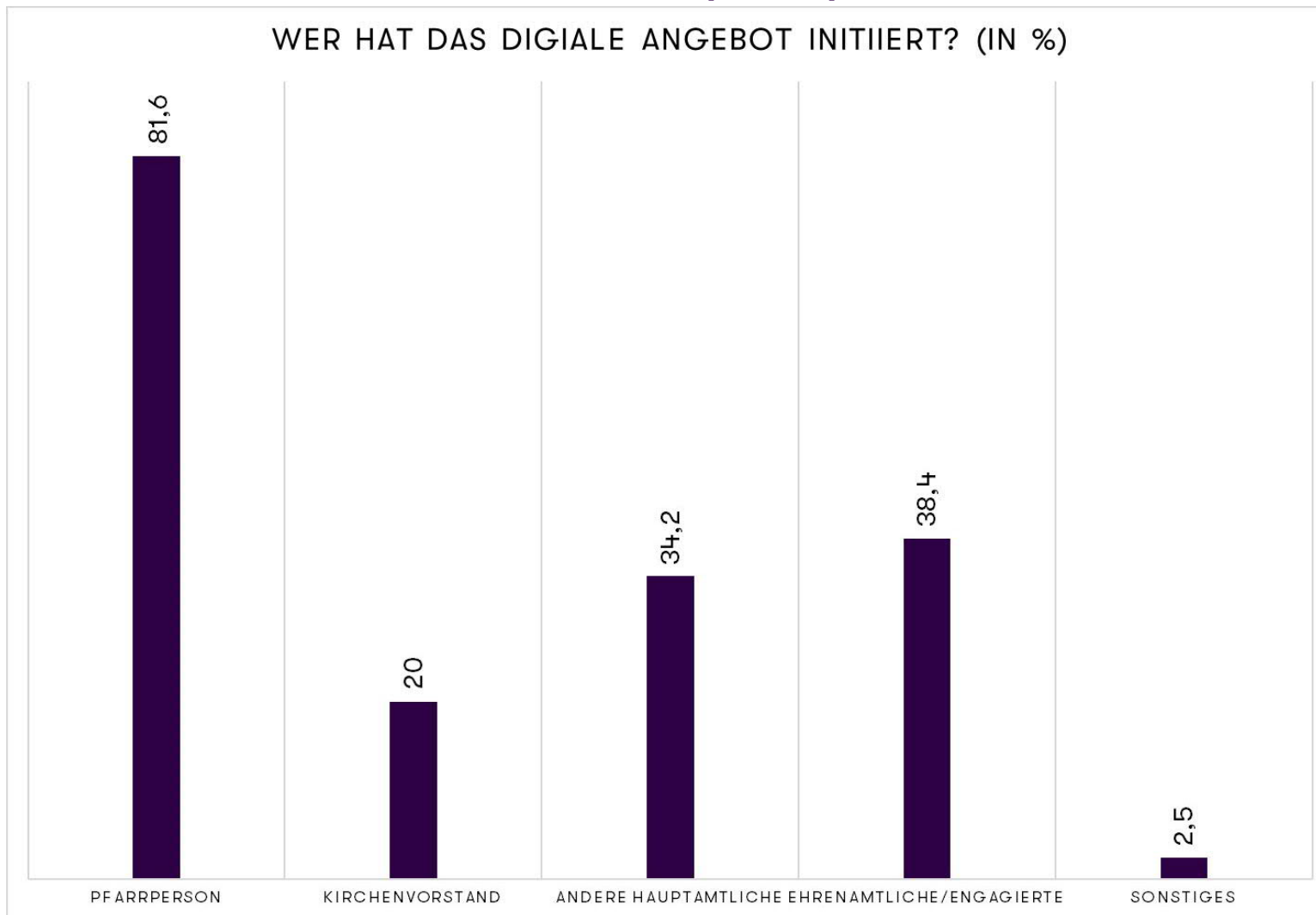
DIGITALE VERKÜNDIGUNGS- FORMATE: EINE TEAMLEISTUNG

Digitalisierung ist Teamarbeit

64,9 % der befragten Gemeinden haben ihre digitalen Angebote im Team produziert. Bei 65,4 % waren Menschen an der Produktion beteiligt, die bereits über Erfahrung im Digitalen verfügen.



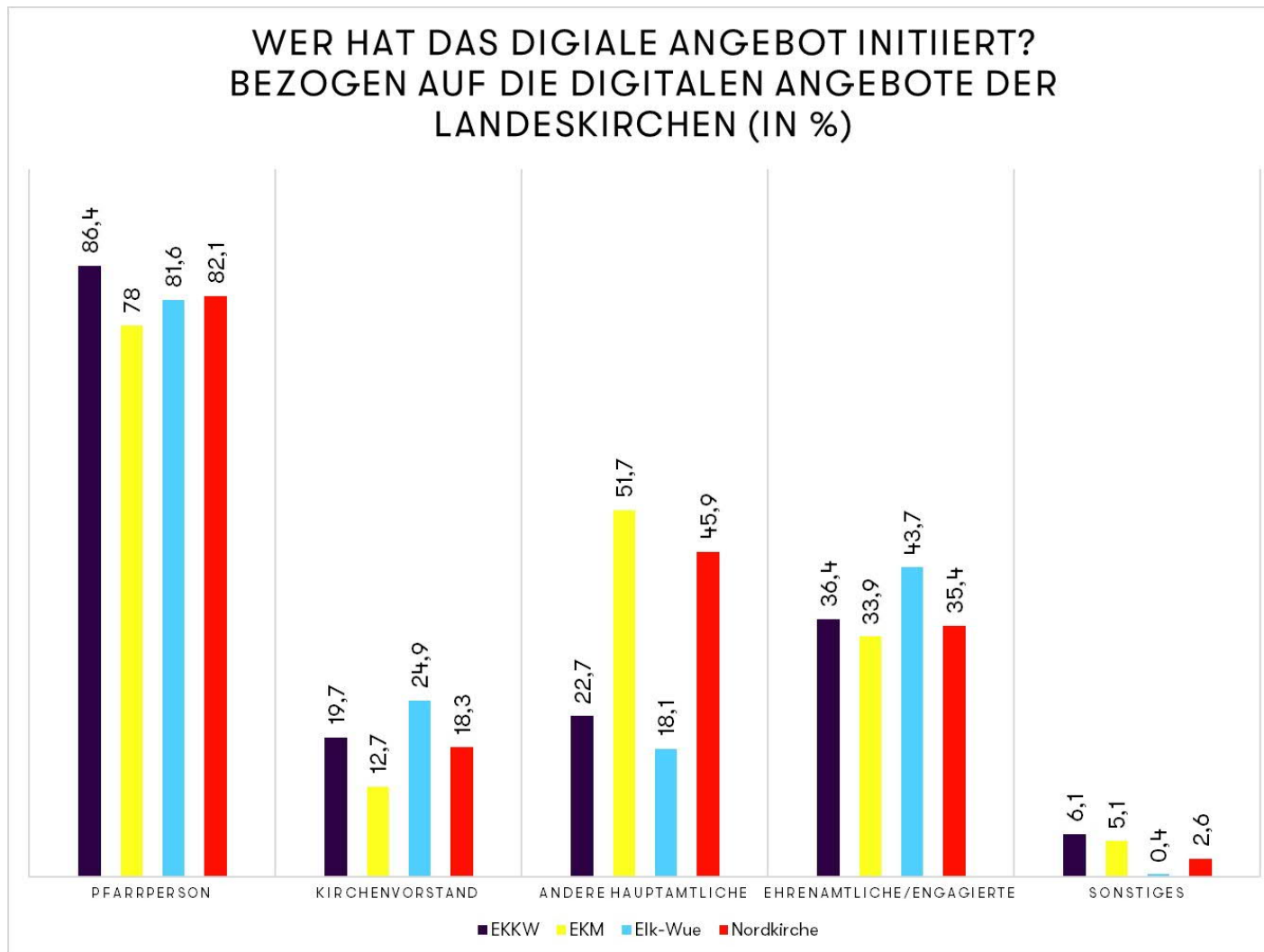
EINE TEAMLEISTUNG (1/3)



Empirische Ergebnisse

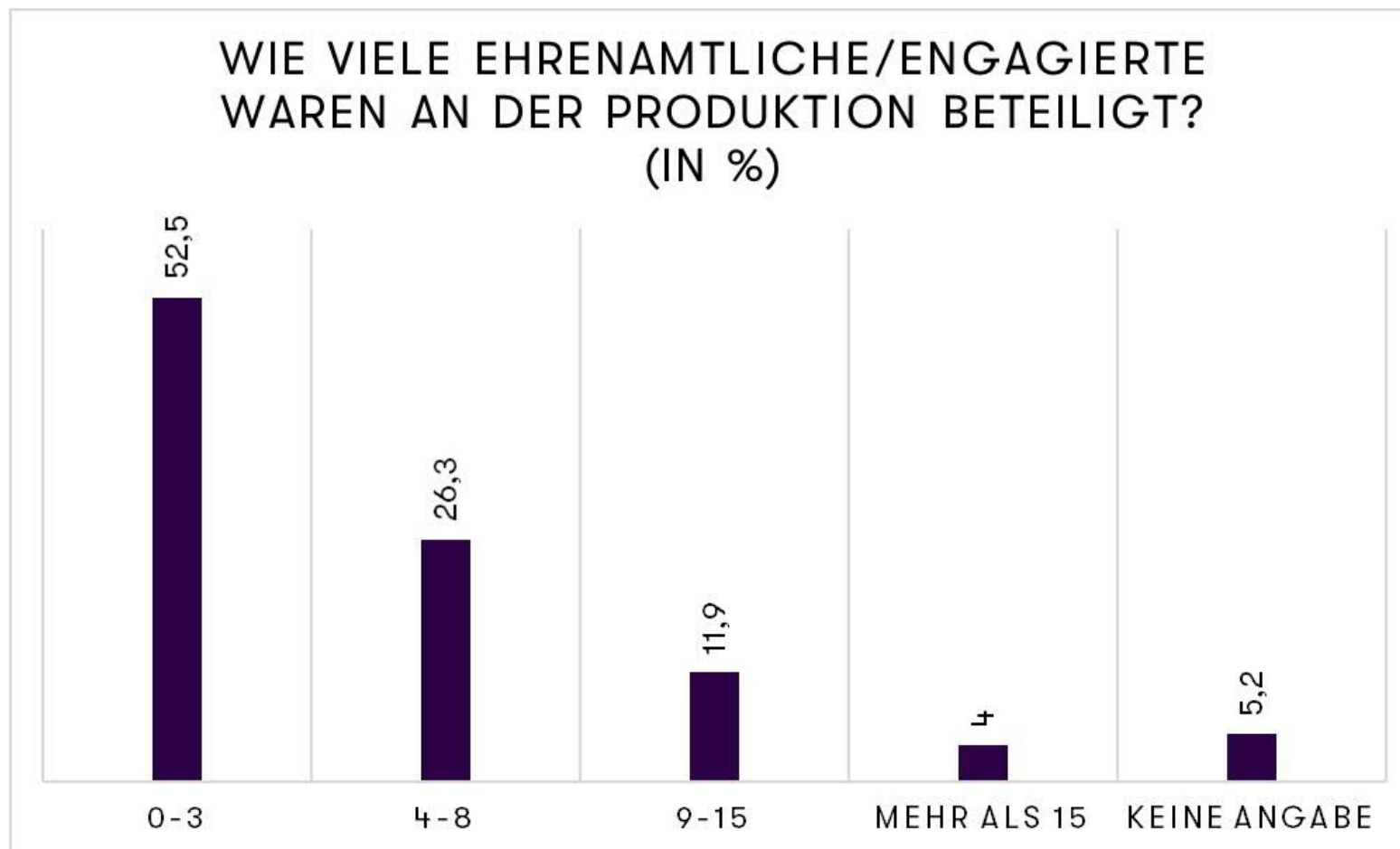
EINE TEAMLEISTUNG (2/3)

43



Empirische Ergebnisse

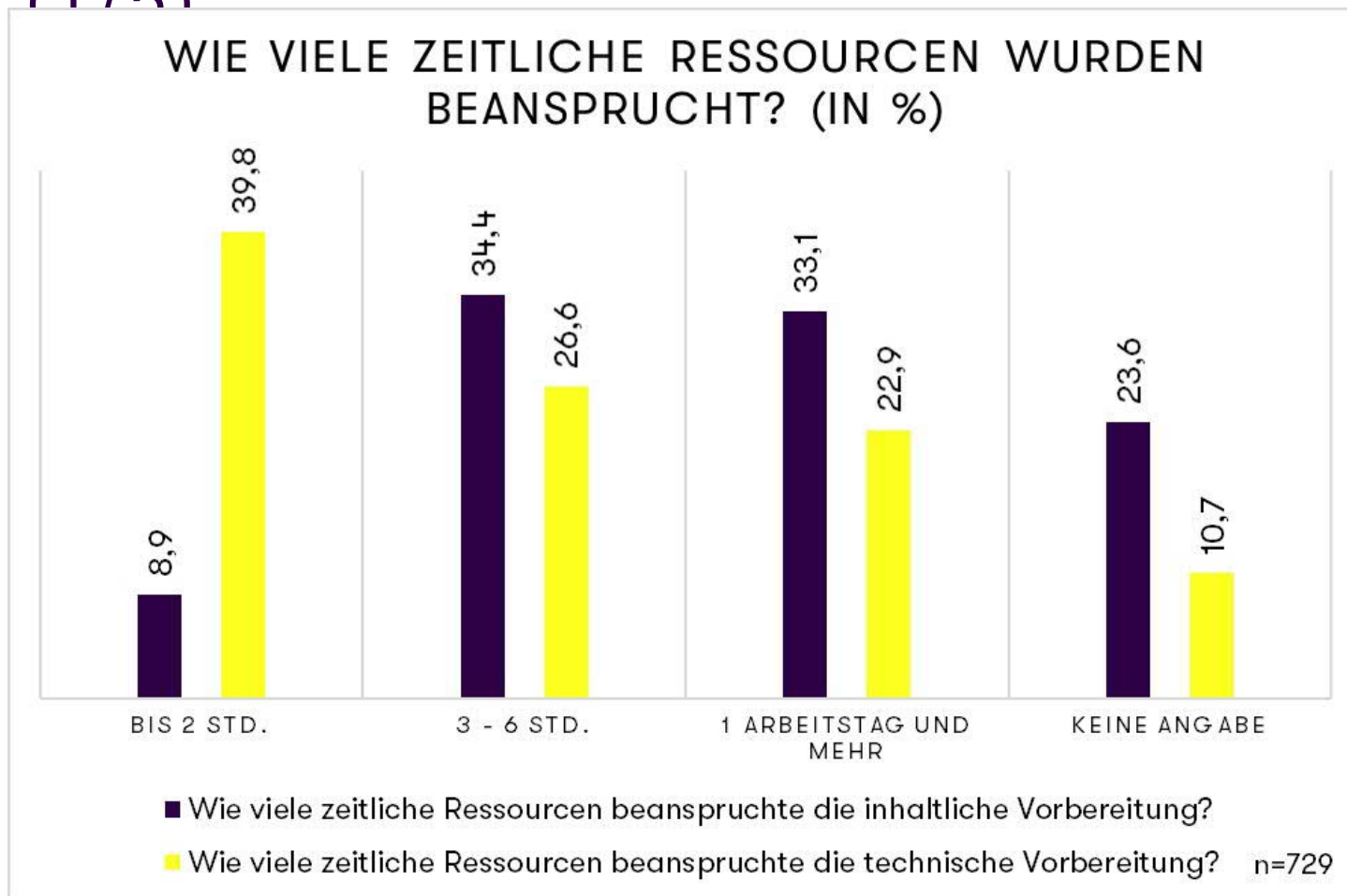
EINE TEAMLEISTUNG (3/3)



PROFESSIONALI- SIERUNGSSCHUB UND RESSOURCEN- FRAGE(N)

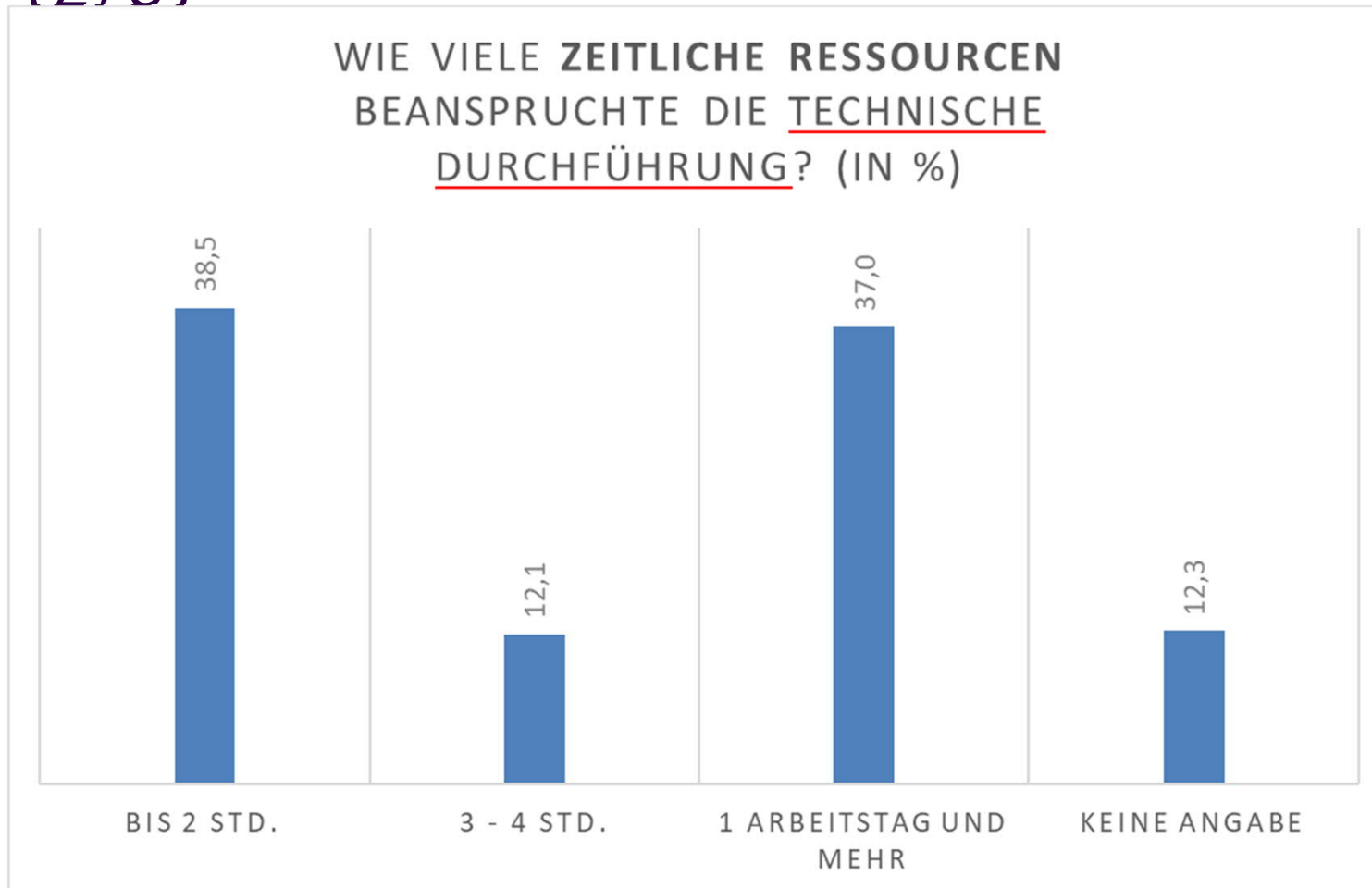
- 85,3% gaben an, eines ihrer Formate aufzuzeichnen und zeitversetzt anzubieten.
- 25,5% gaben an, eines ihrer digitalen Formate live zu übertragen.
- 65,4% gaben an, dass Menschen mit praktischen Erfahrungshintergründen bzgl. Digitalität an der Produktion beteiligt waren.

PROFESSIONALISIERUNG/RESSOURCEN-FRAGE(N) (1 / 5)



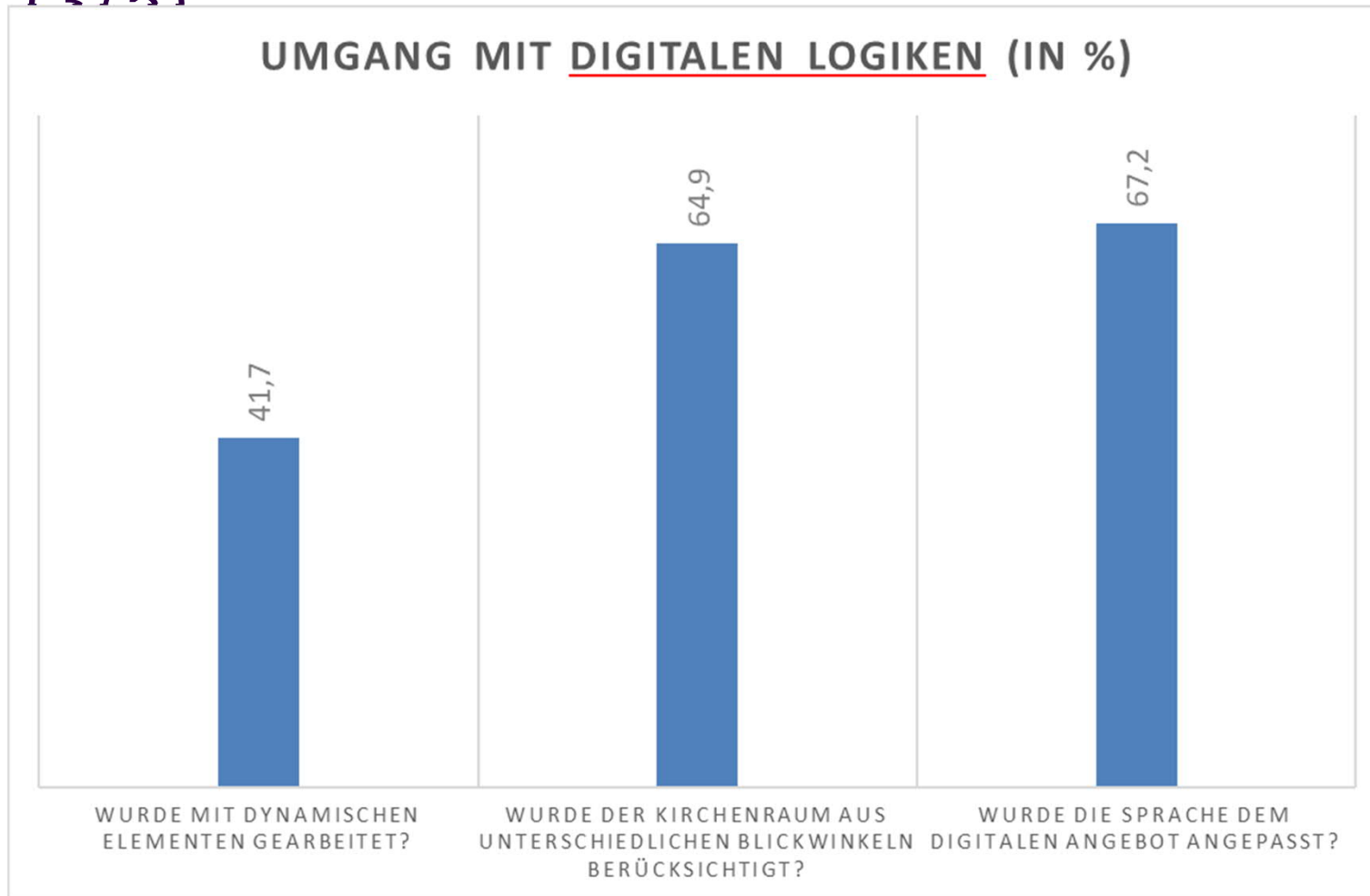
PROFESSIONALISIERUNG/RESSOURCEN-FRAGE(N) (2/5)

47



PROFESSIONALISIERUNG/RESSOURCEN-FRAGE(N) (3/5)

48



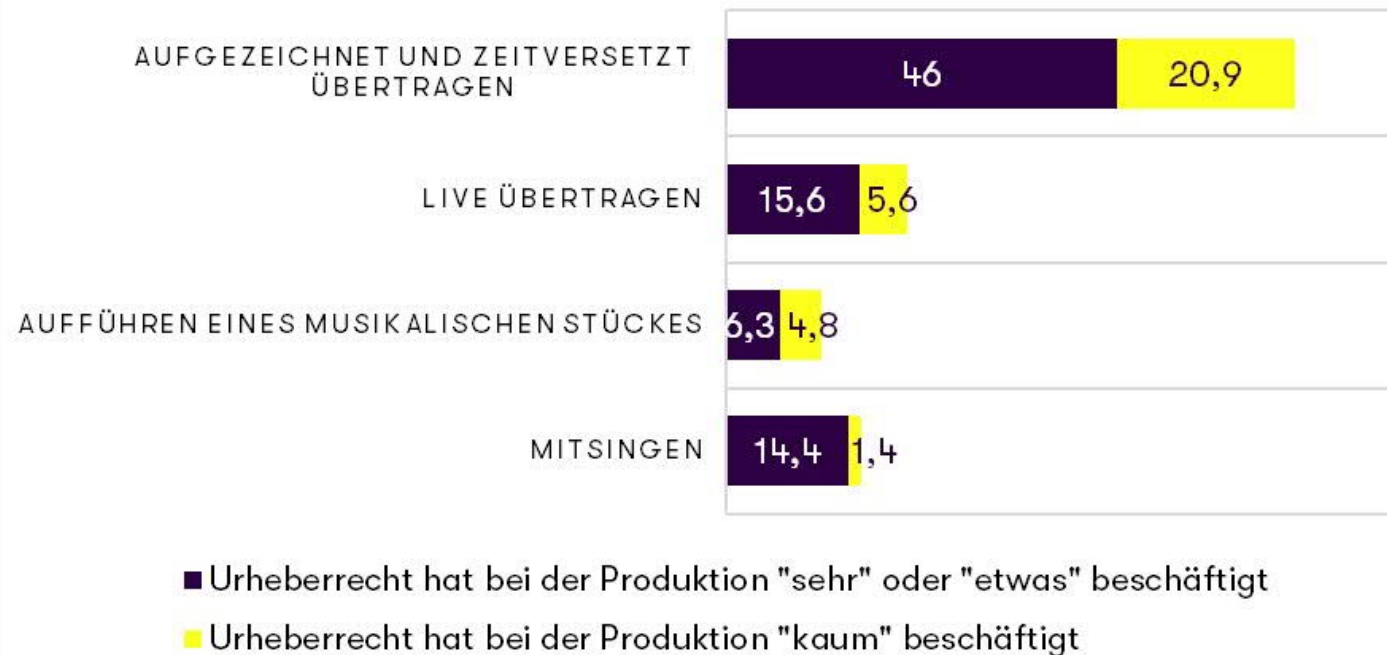
Empirische Ergebnisse

midi

PROFESSIONALISIERUNG/RESSOURCEN-FRAGE(N) (4/5)

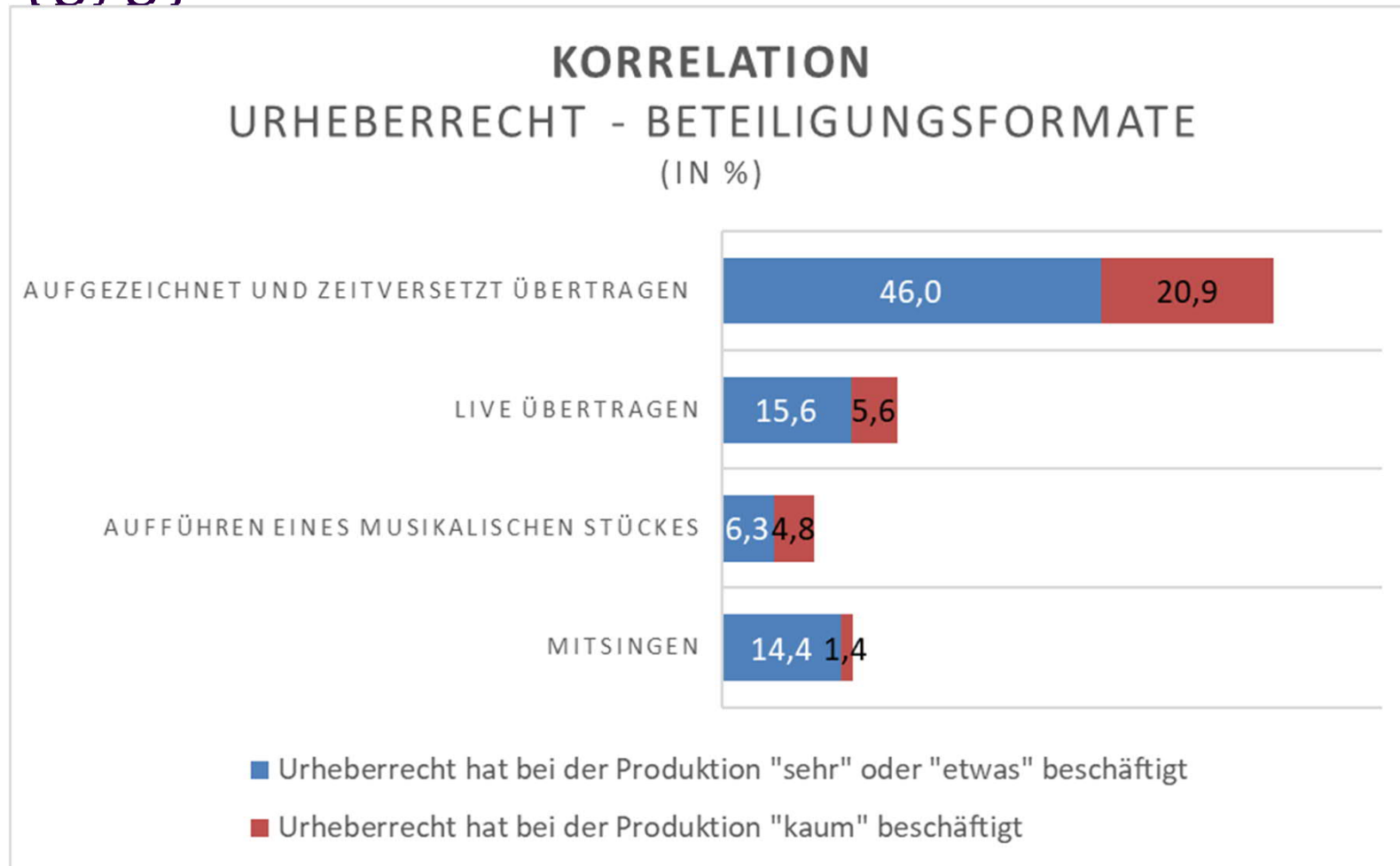
49

KORRELATION URheberRECHT - BETEILIGUNGSFORMATE (IN %)



PROFESSIONALISIERUNG/RESSOURCEN-FRAGE(N) (5/5)

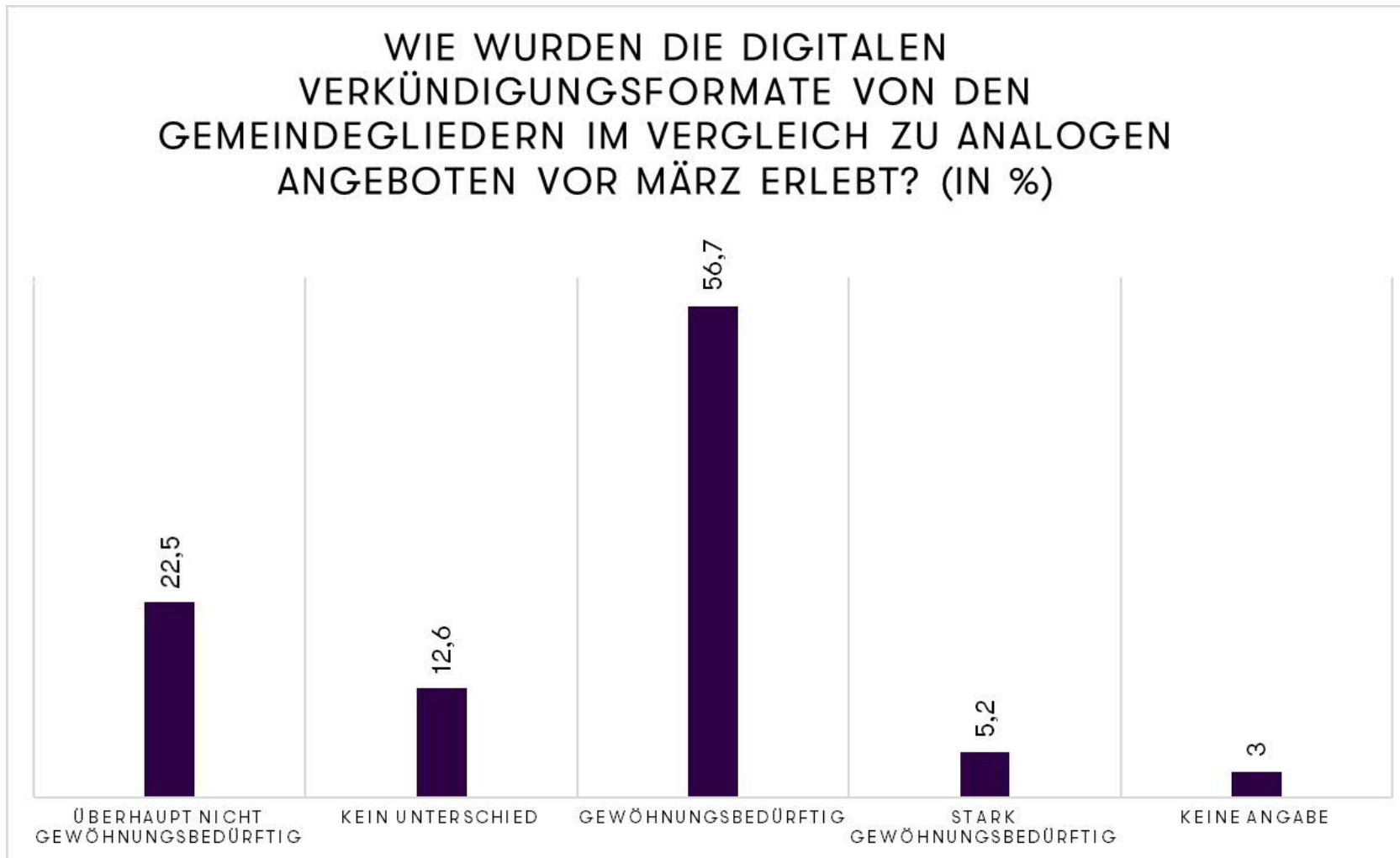
50



ERSTE EINSICHTEN AUS SICHT DER NUTZER

ERSTE EINSICHTEN AUS SICHT DER NUTZER (1/2)

52

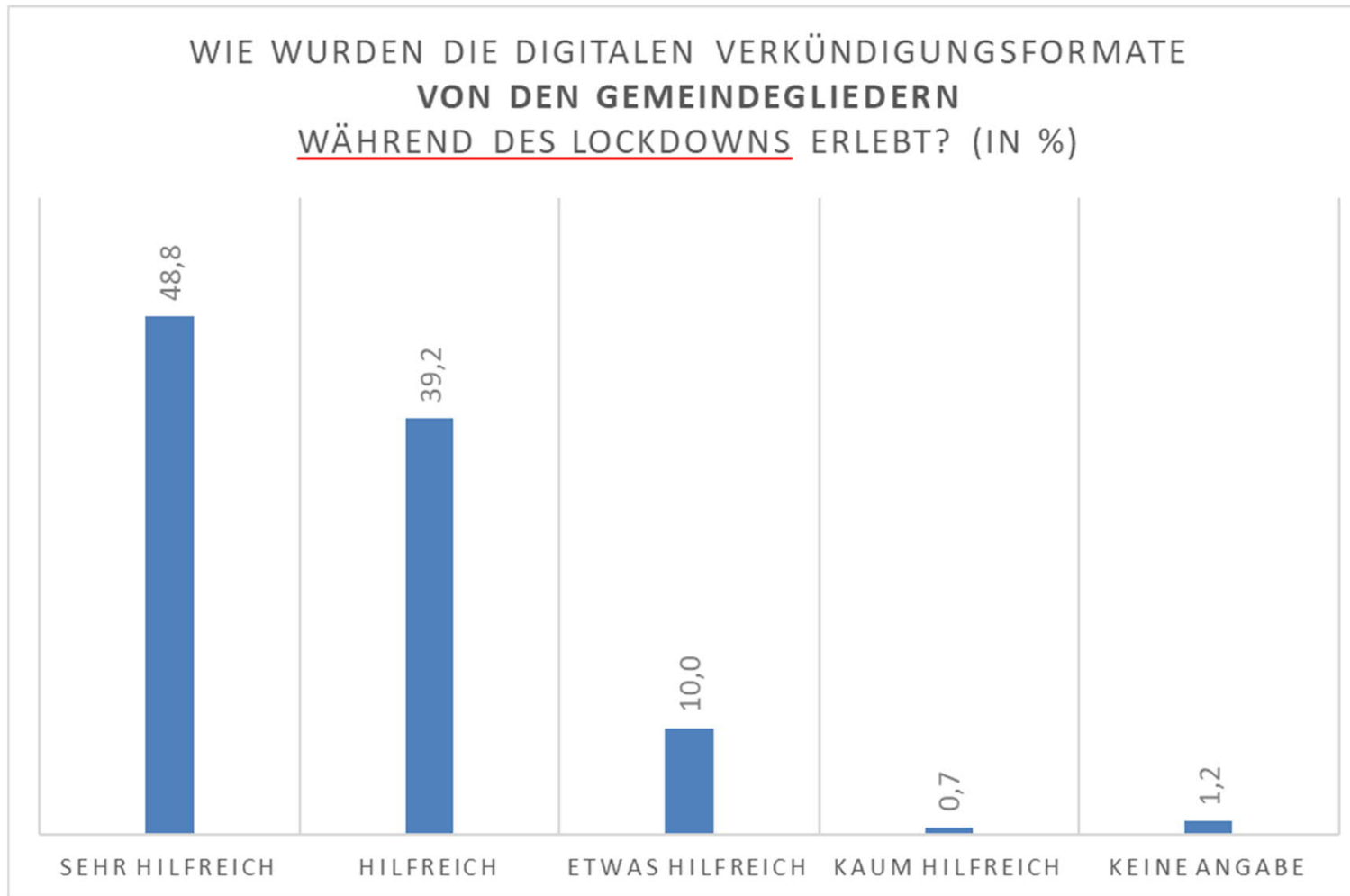


Empirische Ergebnisse

medi

ERSTE EINSICHTEN AUS SICHT DER NUTZER (2/2)

53



Empirische Ergebnisse

midi

WEITERFÜHREND ES

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN ZUR STUDIE

55

The screenshot shows a web browser displaying the MIDI magazine website. The URL in the address bar is <https://www.mi-di.de/magazin/digitale-verkuendigungsformate-waehrend-der-c>. The page features a blue header with the 'midi magazin' logo. A yellow banner across the top left contains the URL <https://www.mi-di.de/magazin/digitale-verkuendigungsformate-waehrend-der-corona-krise>. The main content area has a purple image at the top, followed by the article title 'Digitale Verkündigungsformate während der Corona-Krise' and the date '16. Juni 2020 | Daniel Hörsch | midi'. The article text discusses an ad-hoc study commissioned by the Evangelical Church in Germany, highlighting the creativity and flexibility of digital proclamation formats during the pandemic. It mentions that the study was conducted from March 13th to Pentecost. The article also notes that the EKD church office commissioned MIDI in late April to investigate these digital formats. The text concludes by stating that the results of the study will be presented, along with insights, questions, and perspectives for the evangelical church and its practice.

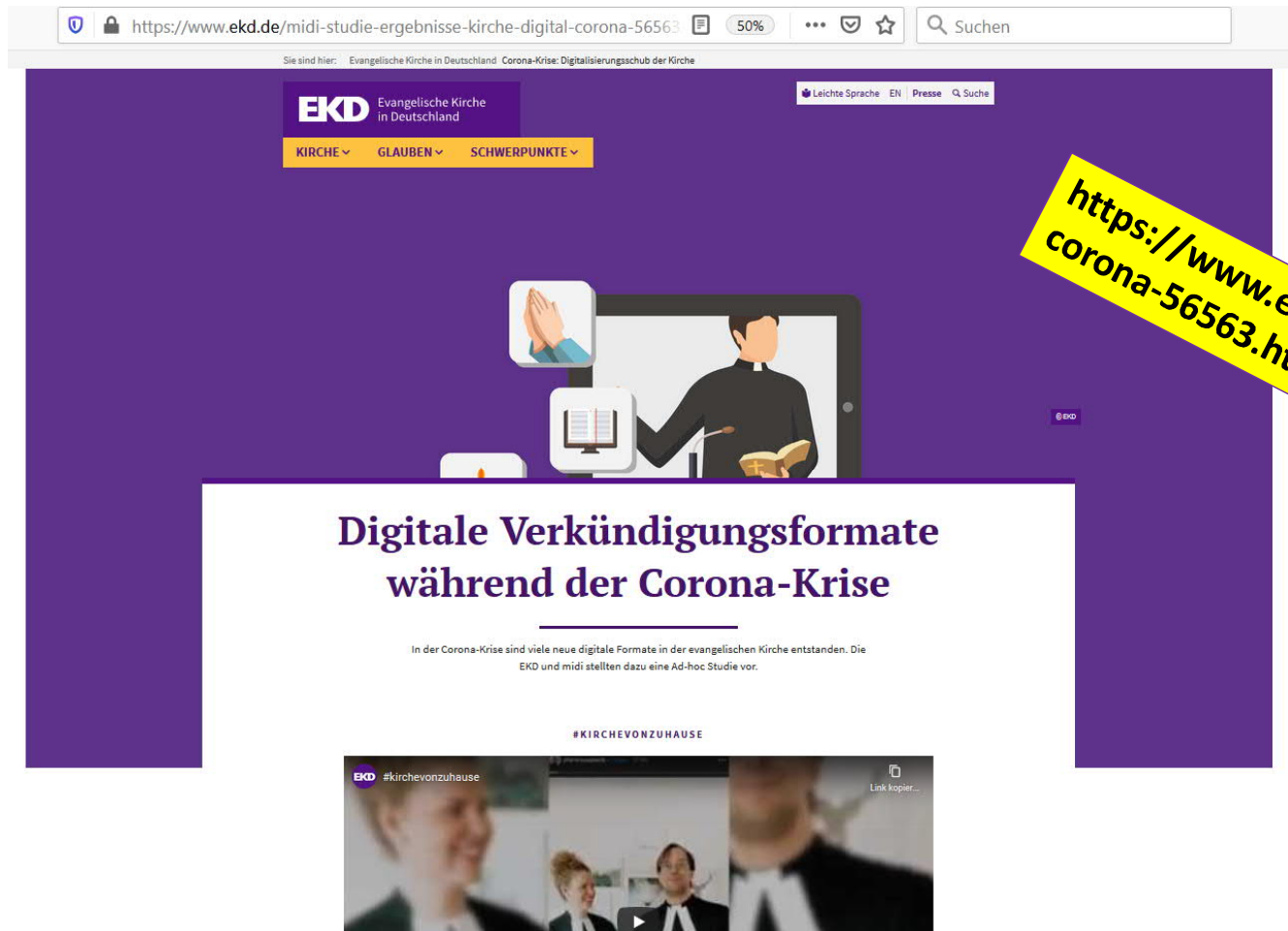
WIR WOLLEN VON IHNEN LERNEN!

Weiterführendes

midi

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN ZUR STUDIE

56



<https://www.ekd.de/midi-studie-ergebnisse-kirche-digital-corona-56563.htm>

Weiterführendes

midi

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN ZUR STUDIE

57

https://www.nordkirche.de/nachrichten/nachrichten-detail/nachricht/ekd 50% Suchen



Glaube Dazugehören Über uns ...

Digitale Nordkirche

EKD und midi stellen Studie vor:
"Digitalisierungsschub in der
evangelischen Kirche"

f Facebook t twittern e E-Mail



Um die Frage welche digitalen Formate der Verkündigung die Corona-Krise hervorgebracht hat ging es bei der Ad-hoc-Studie (Symbolbild). © win, AdobeStock

16. Juni 2020

Die Studie "Digitale Verkündigungsformate während der Corona-Krise" wurde heute in einer digitalen Pressekonferenz vorgestellt. "Der Gottesdienst ist nach der Corona-Pandemie spürbar facettenreicher geworden", sagte der Ratsvorsitzende der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD), Landesbischof Heinrich Bedford-Strohm. Auch die Nordkirche hatte an der Befragung zur Studie teilgenommen.

→ Ergebnisse der Studie
→ Zur Ad-hoc-Studie (PDF)

"Schon jetzt sehen wir, dass die Kirche zu Neuem aufbricht", sagte Bedford-Strohm. Es seien viele neue



<https://www.nordkirche.de/nachrichten/nachrichten-detail/nachricht/ekd-und-midi-stellen-studie-vor-digitalisierungsschub-in-der-evangelischen-kirche/>

midi

Weiterführendes

KONTAKT

Daniel Hörsch

Sozialwissenschaftlicher Referent

daniel.hoersch@mi-di.de

Tel. 030 – 652 111 613



midi

Ev. Werk für Diakonie und Entwicklung e.V.

Caroline-Michaelis-Str. 1

10115 Berlin

mi-di.de

@hallo_midi

mi-di

Evangelische Arbeitsstelle für
missionarische Kirchenentwicklung
und diakonische Profilbildung