

# Werte und Leitlinien für die digitale Zukunft!

Die folgenden 10 Leitlinien dienen bei der digitalen Transformation als Orientierung. Sie sind der Kompass für die Zukunft, um gemeinsam an einer modernen und attraktiven Kirche zu arbeiten, die offen für Neues ist und gleichzeitig ihren Werten treu bleibt. Sie geben eine klare Richtung für digitale Projekte, fördern die Zusammenarbeit zwischen allen Ebenen der Nordkirche, ermöglichen es, voneinander zu lernen und gemeinsam zu wachsen und helfen dabei, den Herausforderungen der digitalen Welt zu begegnen.

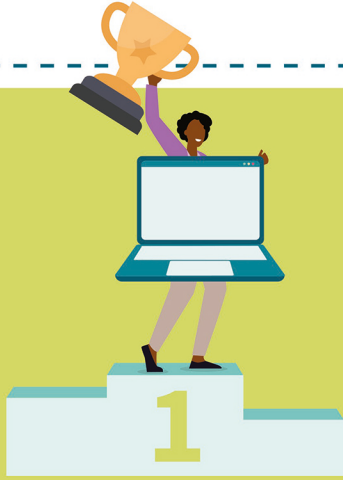
Besuchen sie unsere Website für mehr Informationen:



1.

**„Digital First“:**  
Wir prüfen, ob sich kirchliche Aufgaben und Bereiche besser digital umsetzen lassen, um Lösungen finden, die zu unserer digitalen Welt passen.

Wir entwickeln digitale Angebote an den Stellen, an denen sie unsere kirchliche Arbeit fördern und die Teilhabe stärken.



2.

**Digitalisierung ist Teil unseres Lebens und Alltags, kein Gegensatz dazu. Das umfasst auch kirchliche Handlungen und das religiöse Leben.**

Digitalisierung ist ein Kulturwandel, der traditionelle Denkmuster hinterfragt. Wir ergänzen sie durch digitale Perspektiven, etwa neue Formen von Gemeinschaft, Seelsorge und kirchlichen Handlungen, um verschiedenen Bedürfnissen gerecht zu werden.



3.

**Wir treiben digitale Innovationen in der Kirche aktiv voran**

Wir lernen von Kirchen im In- und Ausland und investieren gezielt in digitale Projekte, um eigene innovative Lösungen zu entwickeln.



4.

**Effektiv und effizient: Wir wollen das Richtige tun (effektiv sein), es gut umsetzen (effizient sein) und dabei unsere Zielgruppen in den Mittelpunkt stellen.**

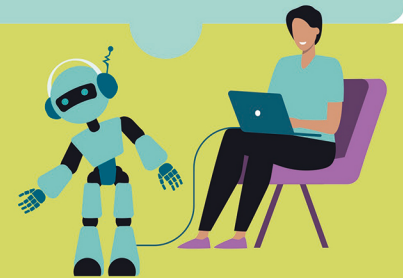
Bestehende Prozesse und Angebote werden nicht einfach digitalisiert, sondern gezielt optimiert oder neu entwickelt. Sie werden nutzerfreundlich, praxisnah und zielorientiert gestaltet.



5.

**Künstliche Intelligenz (KI) nutzen, um sich auf anspruchsvollere Tätigkeiten und Aufgaben konzentrieren zu können.**

KI erleichtert die Erledigung von Routineaufgaben, ersetzt dabei aber nicht den Menschen als „Entscheider“. So werden unsere Mitarbeitenden entlastet und können sich verstärkt auf kreative, soziale Aufgaben und sensible Entscheidungen konzentrieren.



6.

**Wir fördern eine Kultur des Lernens und der Verantwortung**

Als lernende Organisation ermutigen wir alle, ihre Erfahrungen zu teilen und aktiv an Lösungen mitzuwirken. Fehler können wir offen ansprechen und so als Chance nutzen, um uns selbst oder als Gemeinschaft weiterzuentwickeln. Dazu nutzen wir die Chancen digitaler Kommunikationsräume.



7.

**Wir verbinden die Stärke von gemeinschaftlicher Entscheidungsfindung und effizienter Umsetzung**

Strategische Entscheidungen werden gemeinsam getroffen, um breite Unterstützung zu sichern. Um sie effektiv und zügig umzusetzen, gibt es klare Verantwortlichkeiten. Ehrenamtliche werden aktiv einbezogen und können ihre Fähigkeiten einbringen. Digitale Tools und Plattformen ermöglichen eine transparente Kommunikation und eine schnelle Koordination.



8.

**Wir orientieren uns an fünf zentralen Leitprinzipien: Sinn, Innovation, Orientierung, Lernen und Organisation.**

Die Leitprinzipien für die digitale Transformation der Nordkirche fördern eine sinnstiftende und innovative Arbeitskultur, die auf kontinuierliches Lernen und Vernetzungen setzt.



9.

**Die Nordkirche wird zu einer Organisation, die sich flexibel an neue Gegebenheiten anpassen kann.**

Neue Ideen sind willkommen und werden gezielt gefördert. Für Experimente schaffen wir geschützte Räume, in denen Neues ausprobiert werden kann, ohne gesetzliche oder kirchliche Vorgaben zu verletzen. Dabei stehen jederzeit digitale Lernangebote, interne Wikis, Wissensplattformen und E-Learnings als unterstützende Ressourcen zur Verfügung.



10.

**Mit Daten treffen wir fundierte Entscheidungen und messen die Wirksamkeit von digitalen Initiativen.**

Transparenz und die Einbindung aller Beteiligten sind dabei zentral. Wir nutzen die Möglichkeiten der Datenanalyse nachhaltig und verantwortungsvoll – stets im Einklang mit unseren ethischen Grundsätzen.

