

Hilf Maria! – Große Baumaßnahme

St. Marien

Evangelisch-Lutherische Kirchengemeinde St. Marien Greifswald, Kirchenkreis Pommern



Zielsetzung:

Die Kirchengemeinde hat sich zum Ziel gesetzt „1.000 x 1.000 erfolgreiche Ideen“ zu sammeln und umzusetzen, um auf St. Marien aufmerksam zu machen und das Interesse an dieser wunderbaren Kirche zu wecken. Die Bitte um Unterstützung ist immer verbunden mit der Einladung, die Kirche St. Marien für sich zu entdecken. Derzeit läuft die „Große Baumaßnahme St. Marien 2015–2018“ in einem Umfang von insgesamt 2,8 Millionen Euro: Die Dachstühle über den Turmseitenschiffen, der Kalkkapelle, der Sakristei und der Westvorhalle werden instandgesetzt und neu eingedeckt. Die Fenster werden abgedichtet, gereinigt oder ersetzt. Die Außenfassaden müssen überarbeitet und die Sockelzonen saniert werden. Diese Baumaßnahme wurde möglich durch die Zusage von 1,5 Millionen Euro Städtebaufördermitteln. Mit der Fundraisingmaßnahme sollen jährlich zusätzliche finanzielle Mittel in Höhe von 100.000 Euro eingeworben werden.

Durchführung:

- « Mit „Glauben schenken, Liebe geben und Hoffnung spenden“ wurde eine Kampagne entwickelt, die theologisch begründet ist. Zur Wiedererkennung wurden die Farben Blau, Rot und Grün eingesetzt. Bei der Auftaktveranstaltung am Erntedankfesttag wurden symbolisch für den Start der Maßnahme 1.000 Tüten Krokusse in die Erde gesteckt.

- « Weitere Aktionen unter Einbindung der Bevölkerung folgten: Ein Riesenmobile für das Gewölbe, 1.000 Papierflieger falten, Teilnahme am Tag des Denkmals und am Tag der Stadtbauförderung. Alle Gruppen der Kirche sowie die anliegenden Schulen wurden eingebunden.
- « Vorträge und Kirchenführungen
- « Entwicklung von Flyern
- « Presseartikel, Berichte im Gemeindebrief
- « Persönliche Gespräche mit Spenderinnen und Spendern
- « Gute Netzwerkarbeit mit Informationen über den Verlauf der Maßnahme

Spenderbindung:

Zuwendungsbescheinigung mit Dankschreiben

Persönlicher Dank und Besuche bei Spenderinnen und Spendern

Einladungen zu Veranstaltungen der Kirche

Ergebnis:

Sehr große Bereitschaft zur Unterstützung bei der Bevölkerung in der Region der Marienkirche sowie bei Touristinnen und Touristen. Durch Dank-Veranstaltungen wird eine besondere Identifizierung mit der Heimatkirche, die im Volksmund auch „Dicke Marie“ genannt wird, erreicht.

Das Konzept unter Einbindung von Themen, Farben, die Vielfalt der Aktionen sowie die gute Betreuung der Freundinnen und Freunde der Marienkirche überzeugte die Jury zur Verleihung des Fundraisingpreises der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Norddeutschland für das beste Fundraisingkonzept 2015.



Evangelisch-Lutherische
Kirchengemeinde St. Marien
Brüggstraße 35
17489 Greifswald
www.marien-greifswald.de
Bilder: Kirchengemeinde St. Marien