



Hauptbereich Medien

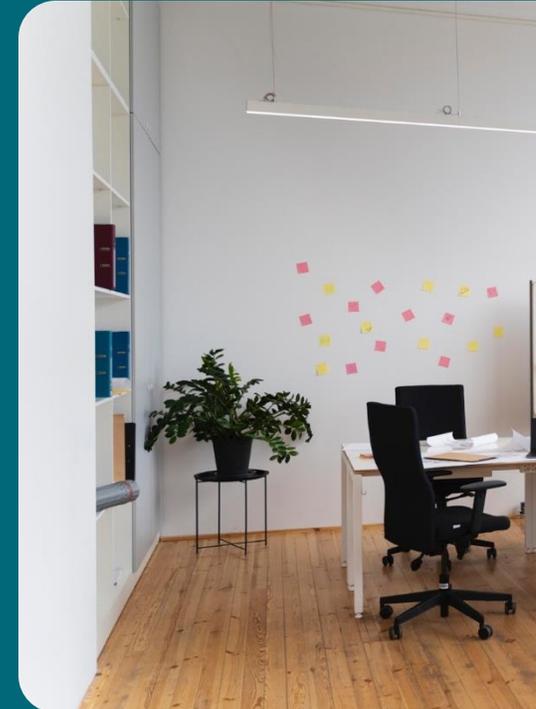
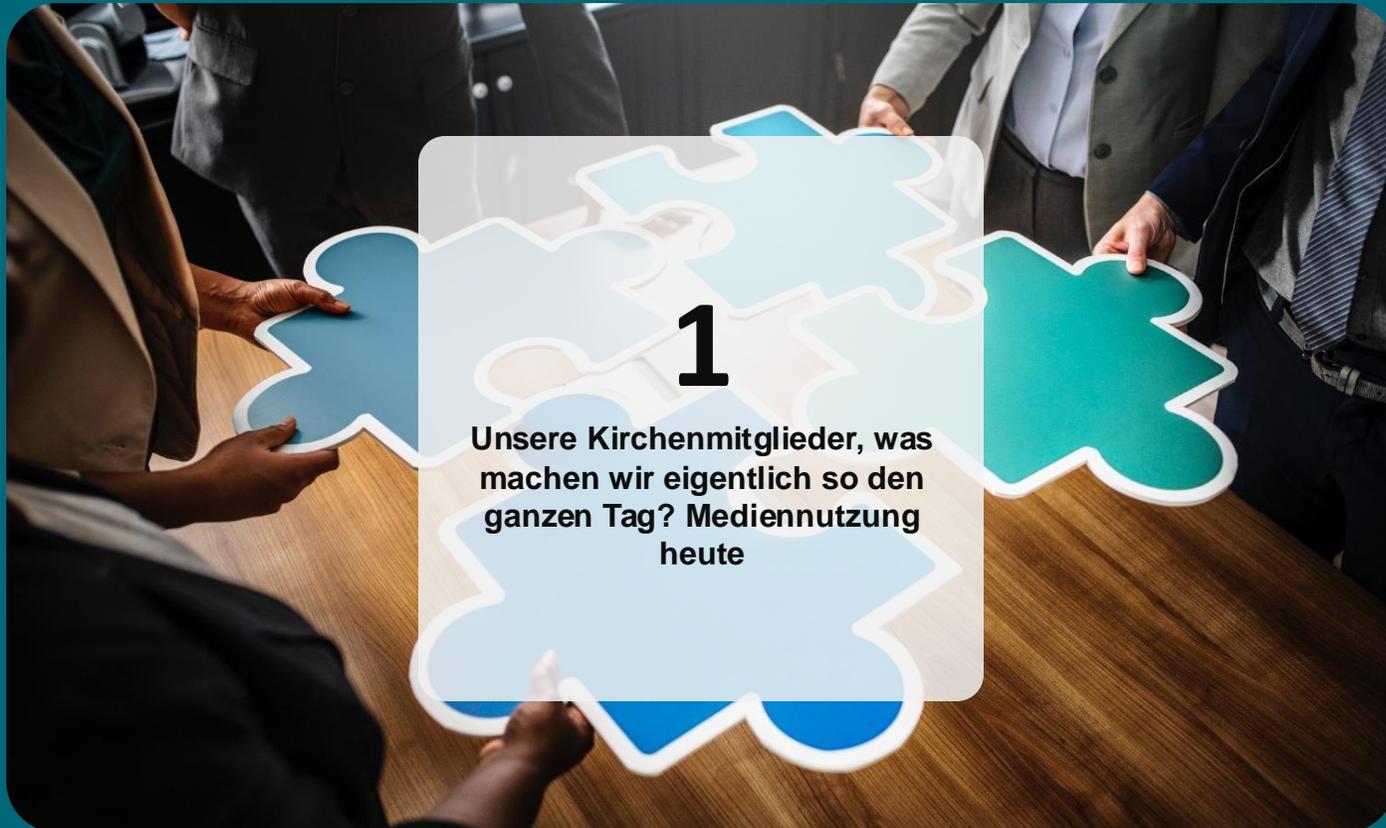
Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland





Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland





Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland





Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland





Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland



4

Ev. Rundfunkreferat
der norddeutschen
Kirchen e.V.

Andachten und
Sendungen im NDR





Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland



5

Thesen aus dem Hauptbereich
Medien für die Landessynode





Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

Was machen die
Menschen in unserem
Land eigentlich den
ganzen Tag?



11+
Stunden
Medien





Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

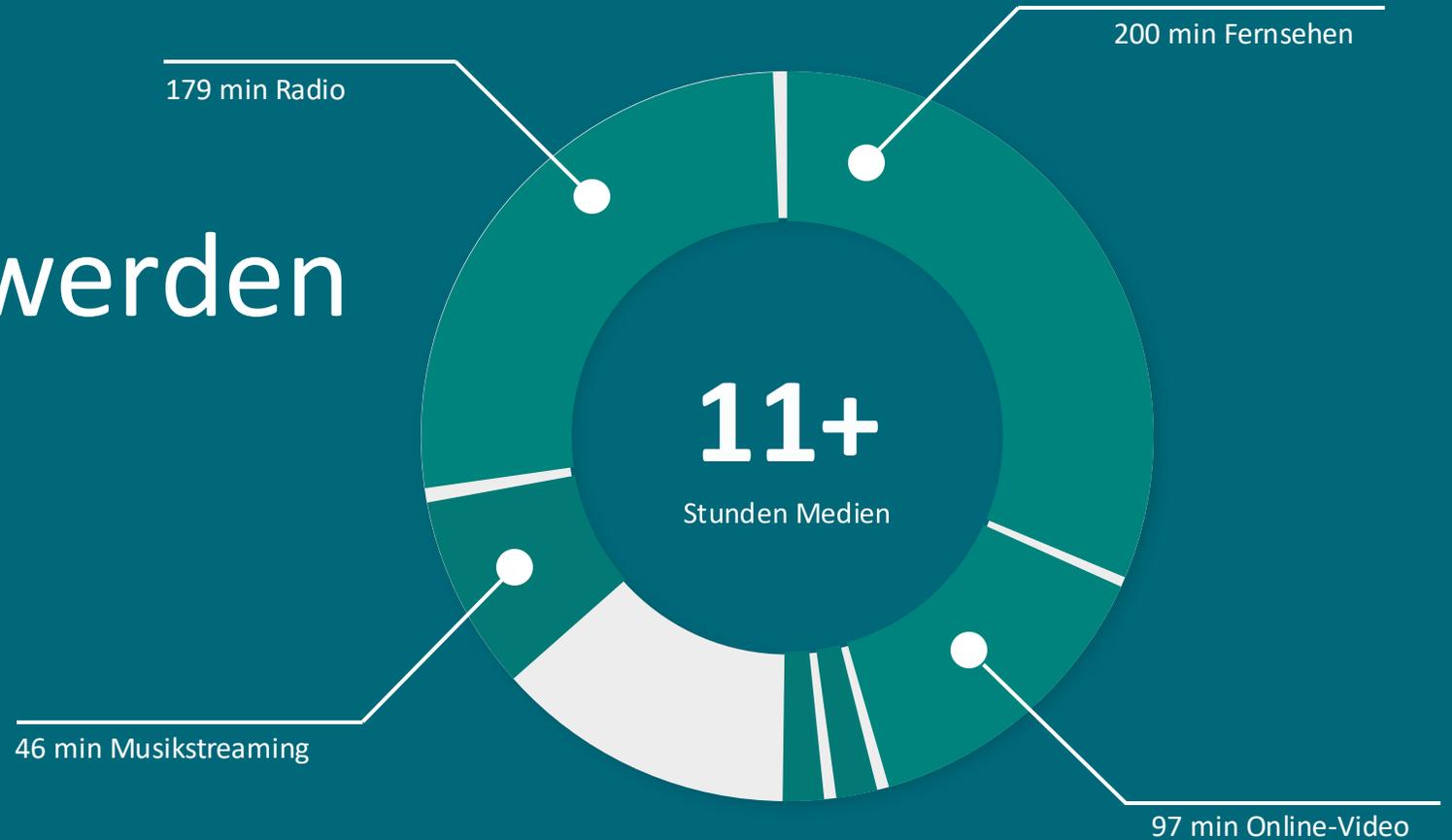
Welche Medien werden
genutzt?



Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

Welche Medien werden genutzt?





Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

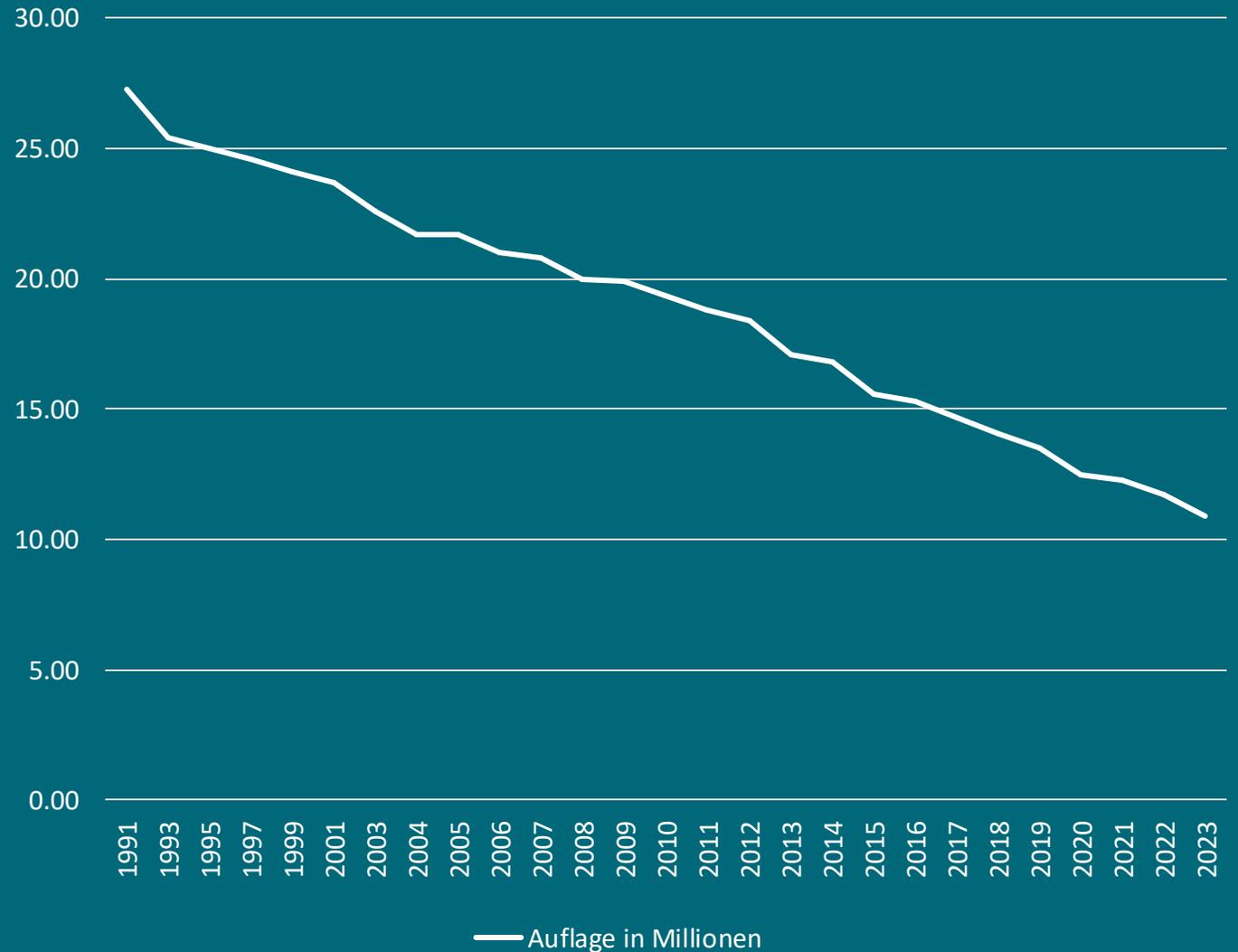
Der Rückgang des Verkaufs von Zeitungen



Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

Der Rückgang des Verkaufs von Zeitungen

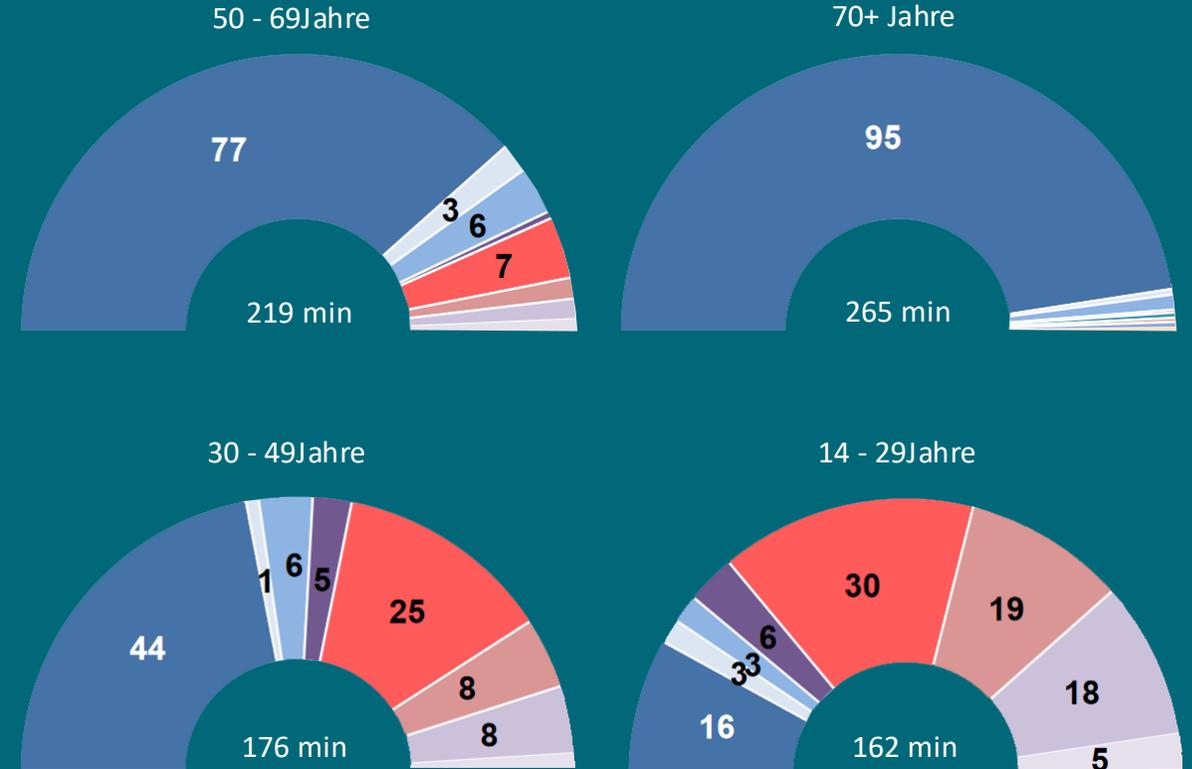




Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

Mediennutzung Bewegtbild heute insgesamt



- das laufende Fernsehprogramm
- Fernsehsendung/Videos bei Mediatheken

- Videos/Livestreams bei Streamingdiensten
- Videos/Stories auf social Media

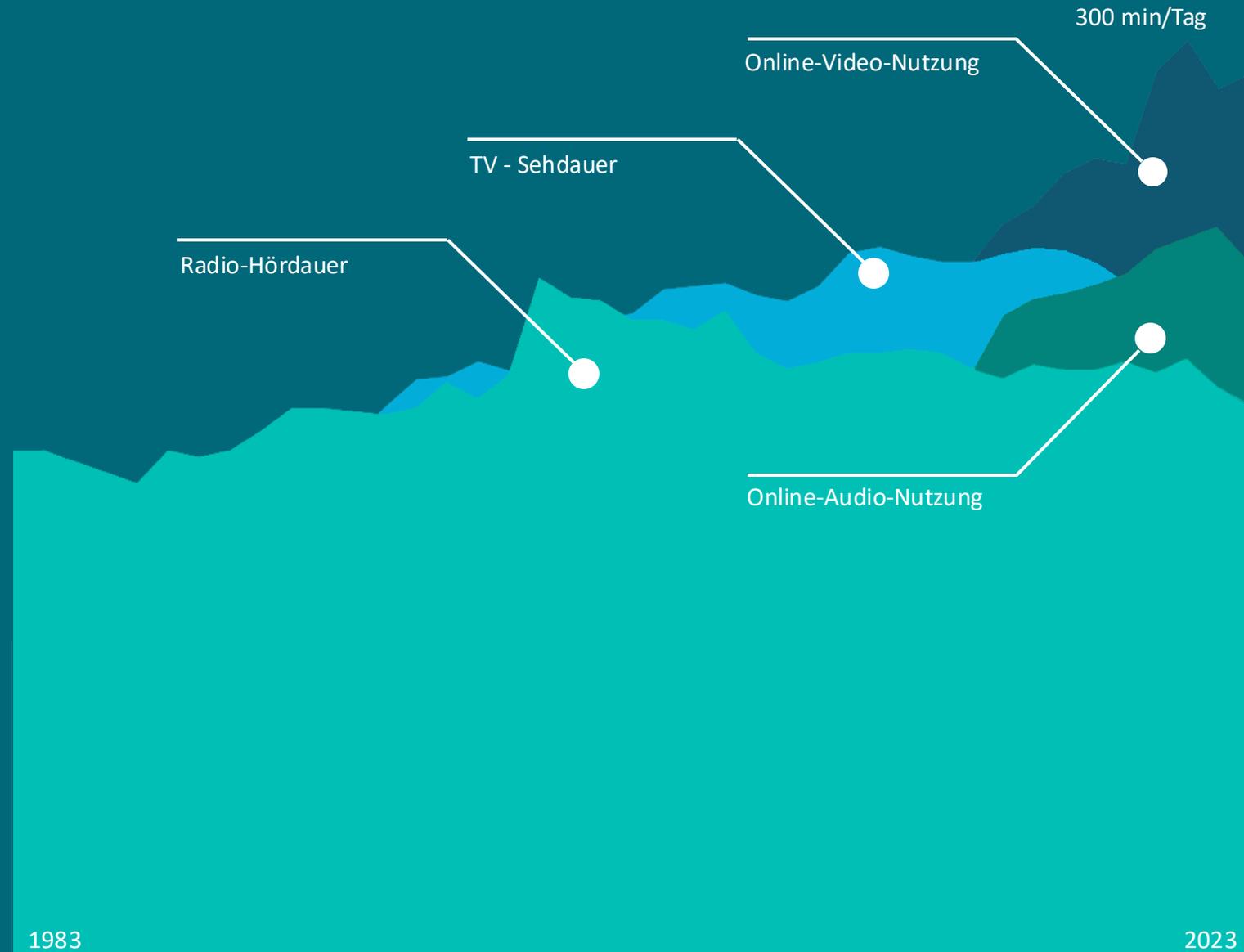


Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

Medienkonsum in Entwicklung

100 min/Tag

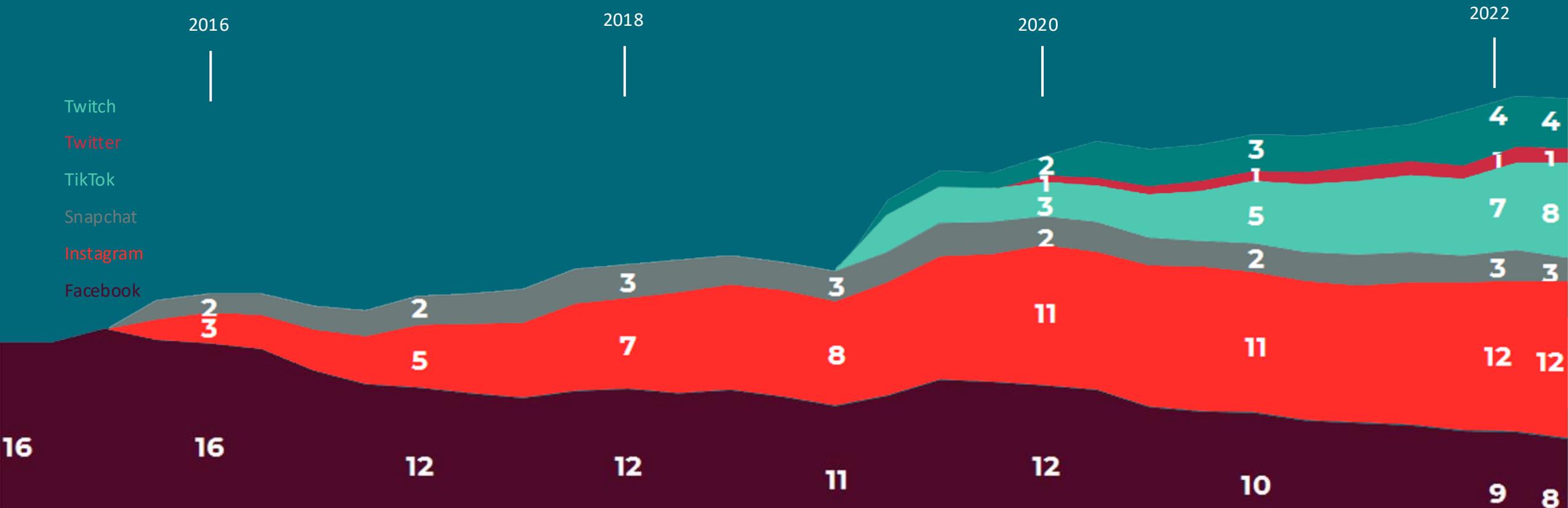




Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

Welche sozialen Medien sind gefragt?





Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

Herausforderungen:

Sehr hohe Dynamik auf dem Medienmarkt

Permanente notwendige Anpassungen erfordern Veränderungsbereitschaft

Immer höherer Aufwand bei nicht steigenden Mitteln



Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland





Kommunikationswerk

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

Mitgliederkommunikation



Mitgliederkommunikation
Susanne Gerbsch., 75% / 100%



Mitgliederkommunikation
Pfarrer*in Antoinette Lühmann
Mitgliederkommunikation mit
Fokus digitale Verkündigungs- und
Seelsorgeformate
100%, 8 Jahre

Interne Kommunikation



Interne Kommunikation
Katharina Bunde, 100%



Interne Kommunikation
Maren Warnecke, 85%



Intranet Interne Kommunikation
zusammen.nordkirche.digital
N.N. 100%



Referentin für strategisches
Themenmanagement (C.v.D.)
Ines Langhorst., 50%



Medienreferent:in HB5
Inke Pohl

Public-Relation



Leitender Pressesprecher*in
Dieter Schulz 100%
Schwerin



Presse- und Medienreferent
Jonny Franzke, 100%
Kanzlei Schwerin, Landesbischofin



Presse- und Medienreferentin
Dr. Antje Wendt, 75%
Kanzlei Schleswig



Presse- und Medienreferent*in
Melanie Köhne, 75%
Kanzlei Hamburg



Presse- und Medienreferentin
Annette Klinkhardt, 75%
Kanzlei Greifswald

Geschäftsführende
Verwaltungsleitung
Janina Krüger



Social Media
Oliver Quellmalz



Digitale Kommunikation
Doreen Gliemann



Public Relation
Dieter Schulz



Kommunikationsdirektor
Michael Birgden



Stellvertretende Leitung
Sina Balke-Juhn
(Abwesenheitsvertretung)



Mitgliederkommunikation
Pfarrer:in
Antoinette Lühmann



Interne Kommunikation
Katharina Bunde

Beratendes
Fach-
Gremium



Social Media Manager
Oliver Quellmalz, 100%



Internet /
Social Media
Julia Krause, 50%



Internet /
Social Media
Simone Viere, 75%



Internet / PR
Claudia Ebeling



Theologischer Referent
Detlev Paschen, Pfarrer 100%



Internetbeauftragte
Doreen Gliemann, 100%

Digitale Kommunikation



Kursmanagement
Asta Ohnesorge, 60%



Bildungsreferentin
Digitales Storytelling
Kirsten Wiese, 50%, 2 Jahre



Studienleiterin
Medienakademie
Sina Balke-Juhn, 75%

Evangelische
Medienakademie



Assistent
Rieke Tillert, 75 %
Hamburg



Assistentin
Astrid Pongs 65%
Hamburg



Assistentin
Miriam Reichert, 50%
Schwerin



Sachbearbeitung
Finanzen
Franziska Grothe, 50%



Veranstaltungsmanager*in
Anika Stender-Sornik,
100%, Hamburg



Geschäftsführende
Verwaltungsleitung
Janina Krüger, 100%

Verwaltung



Kommunikationswerk

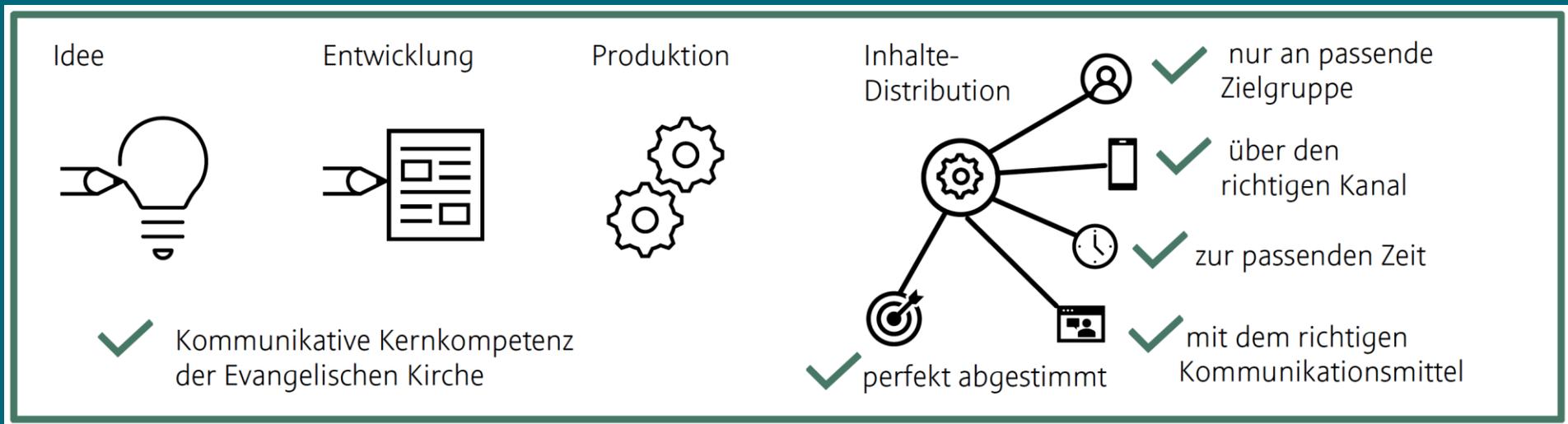
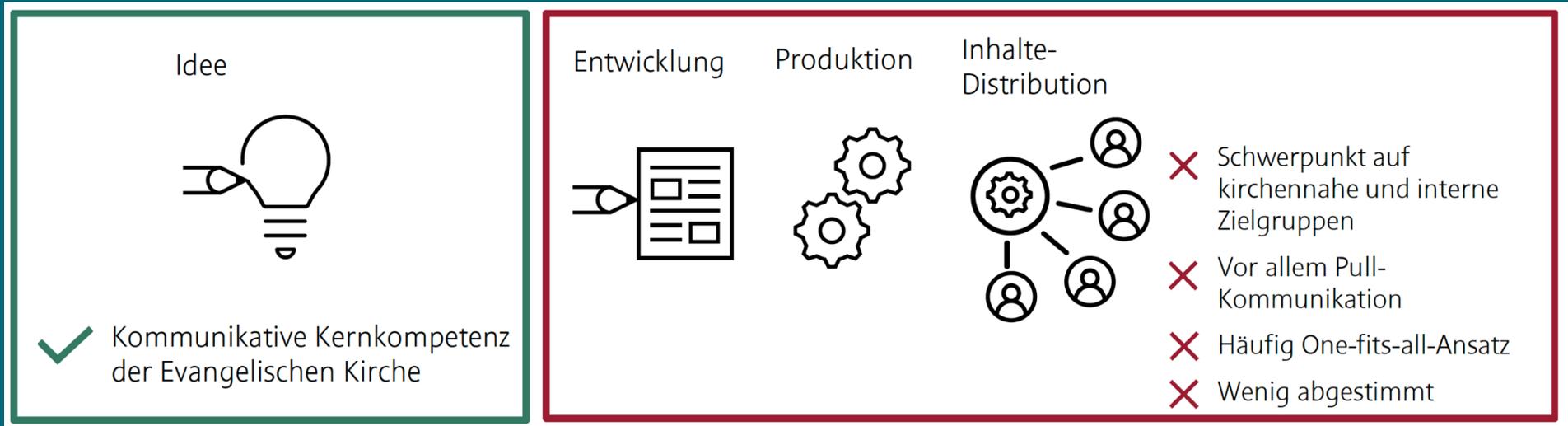
Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

„Das Kommunikationswerk liefert für die Nordkirche in Zukunft integrierte, wirksame, professionell gemanagte Organisationskommunikation.“



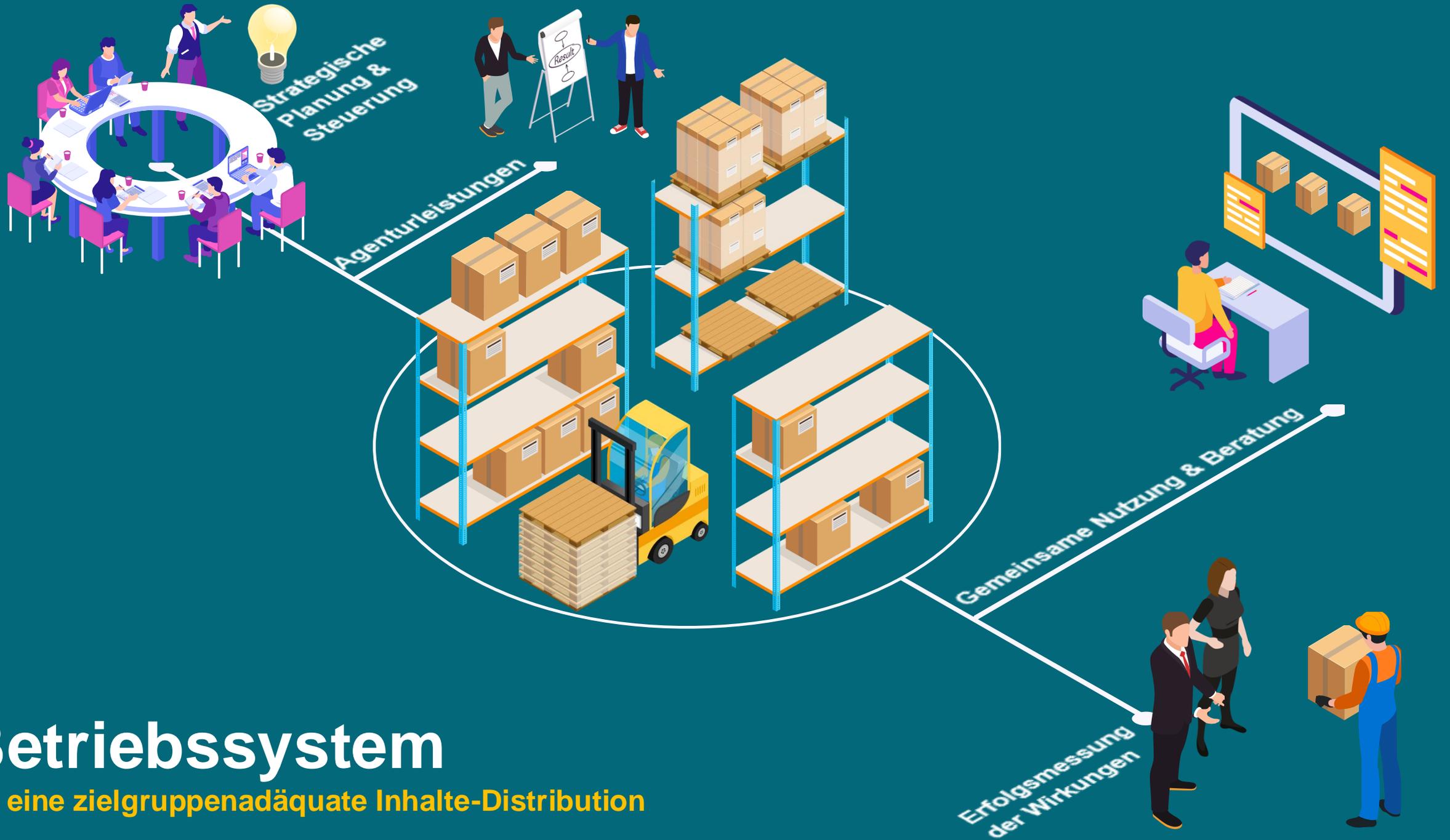
Kommunikationswerk

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland



Betriebssystem

für eine zielgruppenadäquate Inhalte-Distribution





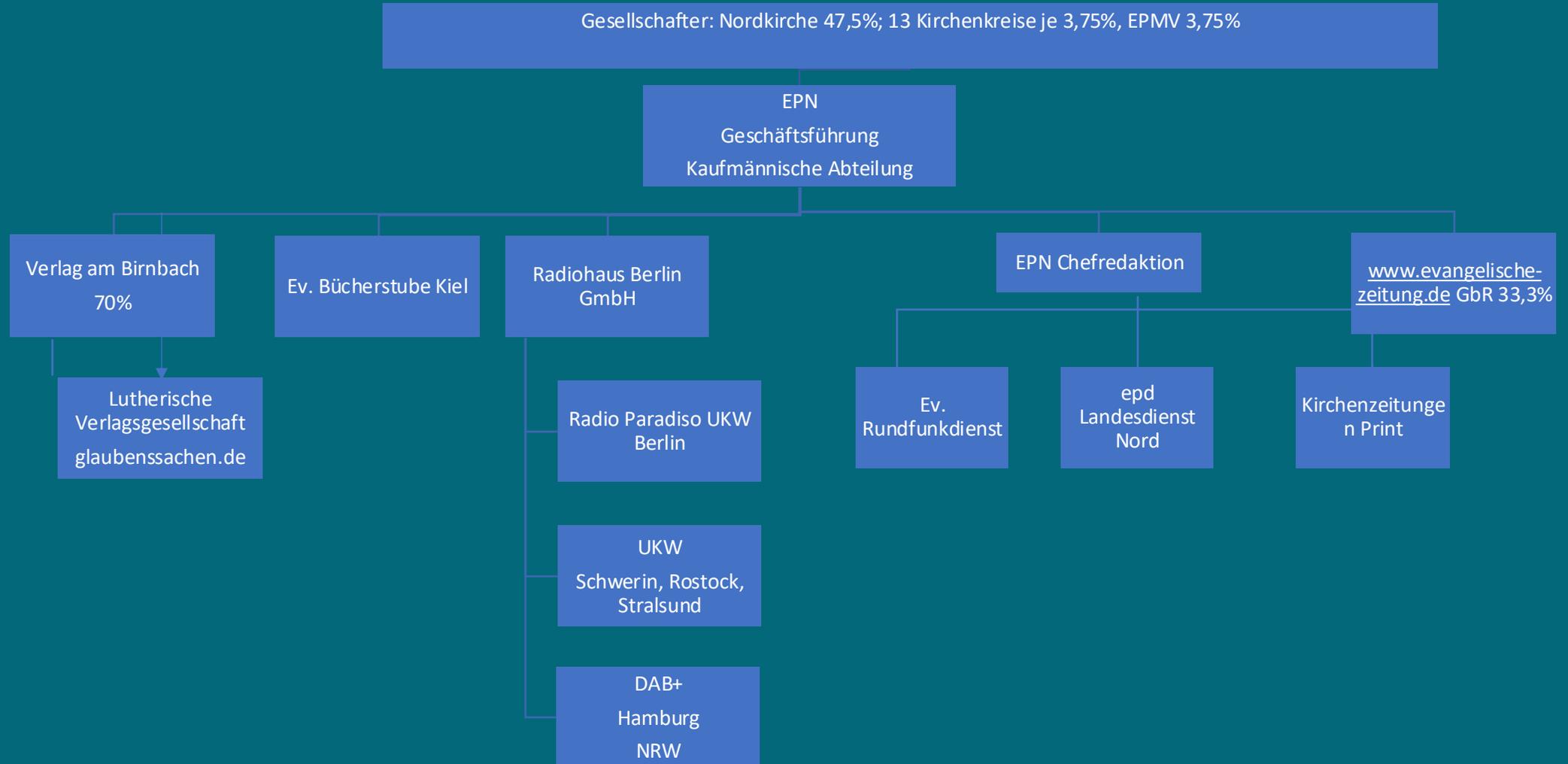
Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland



Schnelle Fakten: EPN und Tochterfirmen

- Ca. 100 Mitarbeitende an allen Firmen/Standorten (KI, HH, SN, HGW, H, B, ... und Birnbach)
- Jahresumsatz ca. 10 Mio Euro
- Kirchensteueranteil 18%
- Bundesweit zweitgrößte Einheit der ev. Publizistik (nach dem Gemeinschaftswerk)
- Marktführer im Direktvertrieb an Kirchengemeinden
- Radiosendungen erreichen 40% der Menschen auf dem Gebiet der Nordkirche
- Erste Einheit mit gemeinsamer Chefredaktion für alle journalistischen Inhalte inkl. epd
- Radio Paradiso als einziger christlicher und wirtschaftlich arbeitender Radiosender Deutschlands



Rückblick: Bereits erfolgter Strukturwandel

- Reduktion Raumkapazitäten um 30% an allen Standorten
- Wegfall/Zusammenlegung Stelle epd Chefredakteur. Neu: Zusammenlegung Chefredaktion gesamt
- Wegfall Stellen IT, Buchhaltung/Verwaltung
- Zeitungskooperation mit Bielefeld, Frankfurt, Berlin, Speyer, gemeinsames Internetportal
- Preiserhöhung Zeitungen um 20%
- Stärkung der Arbeitsbereiche durch Ausbildung
- Kooperationsprojekte im Hauptbereich: Jahresbericht, Weihnachtsbeilagen



Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

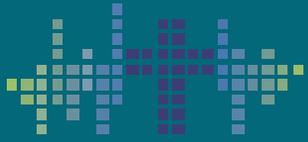


4

Ev. Rundfunkreferat
der norddeutschen
Kirchen e.V.

Andachten und
Sendungen im NDR

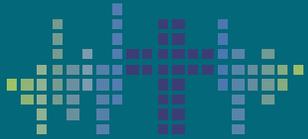




Nach dem Ende des 2. Weltkriegs ...

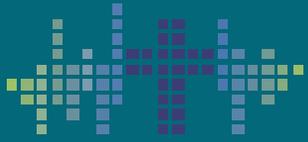


...beschloss die britische Militärregierung, den Rundfunk als unabhängige Institution neu aufzubauen. Der zuständige Offizier Hugh Carleton Greene orientierte sich am Vorbild der BBC und räumte den Kirchen selbst verantwortete Sendezeiten ein.



§16 (2) NDR Staatsvertrag

„Den Kirchen (...) sind auf Wunsch angemessene
Sendezeiten für die Übertragung
gottesdienstlicher Handlungen und
Feierlichkeiten sowie sonstiger religiöser
Sendungen, auch solcher über Fragen ihrer
öffentlichen Verantwortung, zu gewähren. (...)“

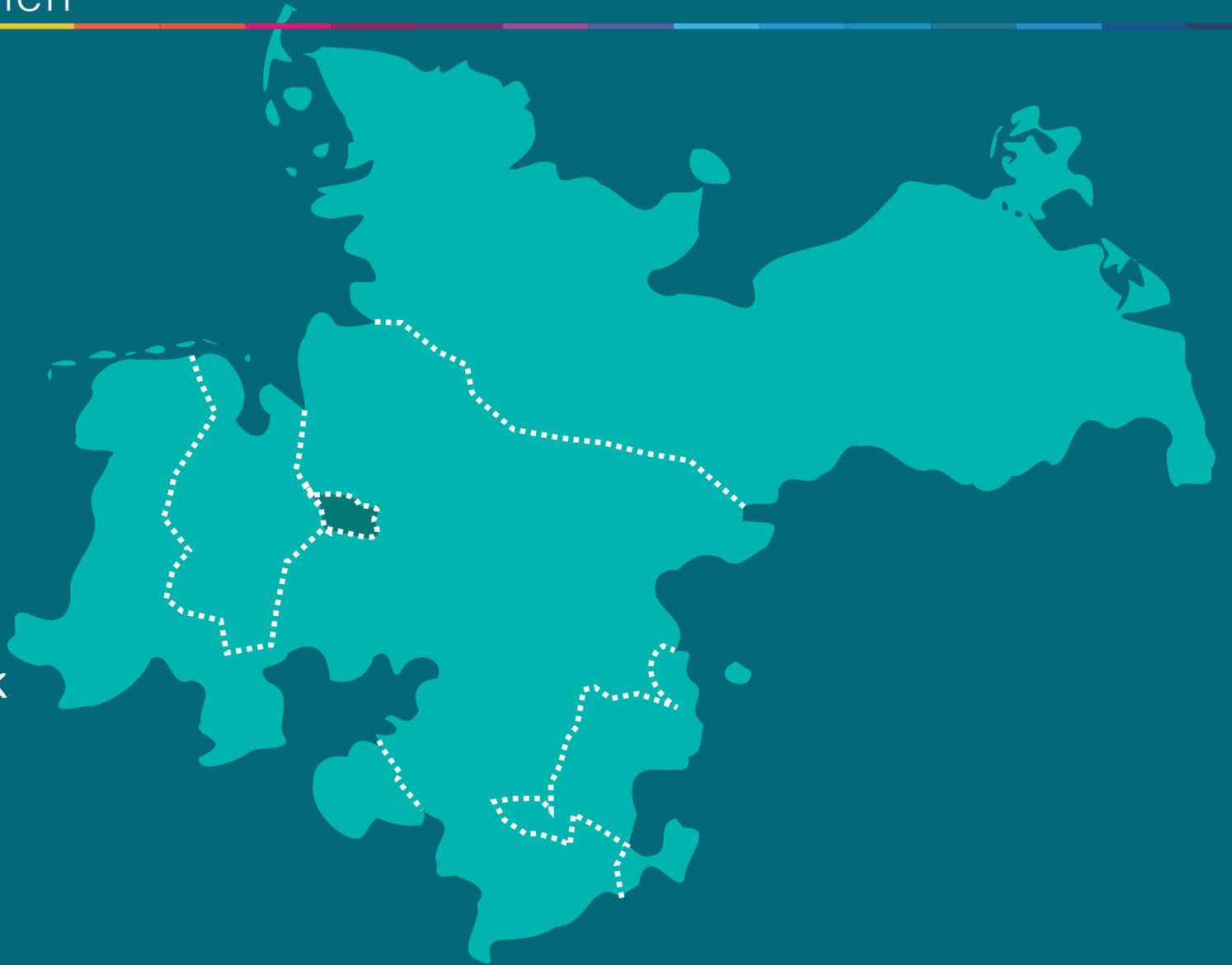


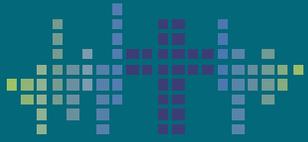
Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

NDR

- drittgrößte Anstalt der ARD
- $\frac{1}{4}$ Fläche der Bundesrepublik
- 14,4 Mio Einwohner

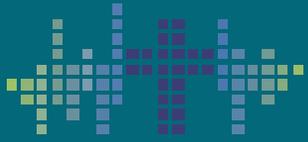




Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland





Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

Nordkirche

Hannover

Braunschweig

Oldenburg

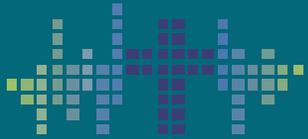
Schaumburg-Lippe

Reformierte Kirche

SELK

Verbund Evangelischer Freikirchen

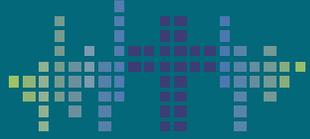




Das Evangelische Rundfunkreferat ...

... ist eine Einrichtung der acht evangelischen Landes- und Freikirchen im Sendegebiet des NDR.

Unsere 16 Mitarbeiter:innen produzieren in vier Redaktionen in Hamburg, Hannover, Kiel und Schwerin christliche Verkündigungssendungen für alle Wellen des NDR.

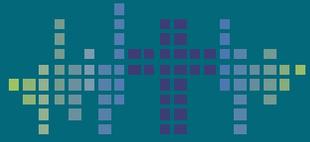


Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

8 Hörfunk-
wellen

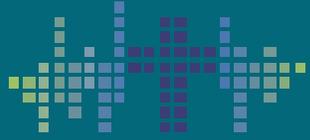
2000
Andachten



Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

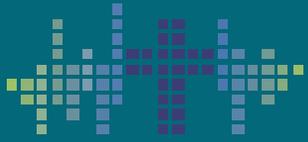
250
Autor:innen



Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

30 Minuten
Programm
pro Tag

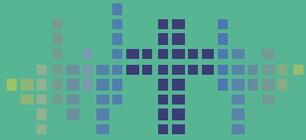


Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

25 Hörfunk-
Gottes-
dienste

täglich
2,5 Mio
Hörer:innen



Hauptbereich Medien

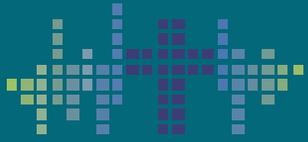
Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

246.000
Teilnehmende

Invokavit 2023
Gottedienstbesucher
bundesweit

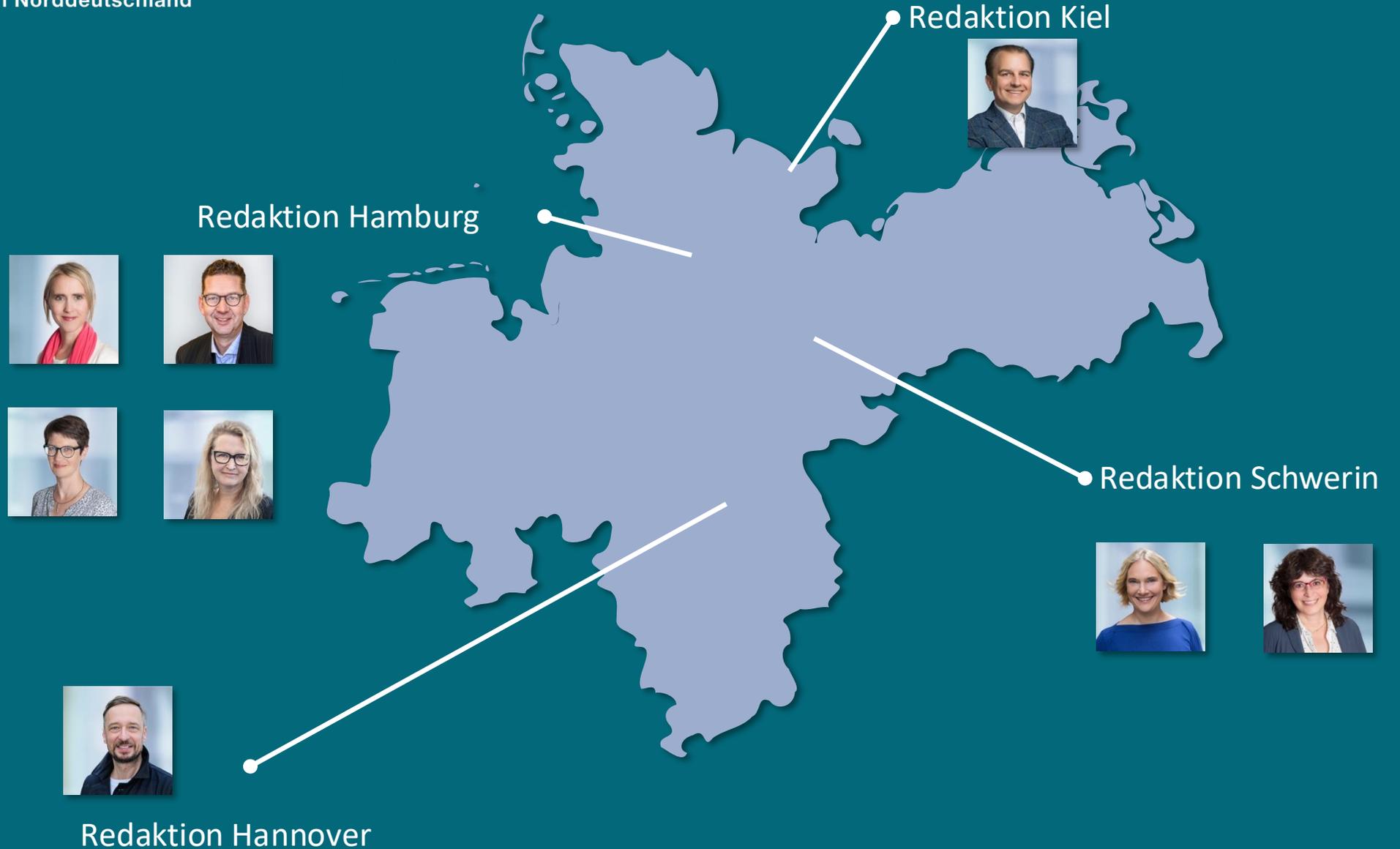
250.000
Teilnehmende

Hörer:innen
pro
Hörfunkgottesdienst



Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland





Hauptbereich Medien

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland



5

Thesen aus dem Hauptbereich
Medien für die Landessynode





Kommunikationswerk

Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

Medial vermittelte Kommunikation

In immer stärker ausdifferenzierten Kommunikationskanälen möchten unsere Zielgruppen zur passenden Zeit über Themen informiert werden, die sie in ihrer Lebenswelt interessieren

87% der Kirchenmitglieder stehen ausschließlich medial vermittelt mit der evangelischen Kirche in Kontakt.





Bindung über Themen

Die Themen der aktiven hochengagierten Mitglieder sind nicht die Themen aller Mitglieder

Was uns als Kirche im Inneren beschäftigt, spielt im Leben unserer eigenen Kirchenmitglieder keine Rolle. Religiöse Sinndeutungen und soziales Engagement finden in je eigenen Formen unabhängig von der Institution statt. Gleichwohl ist das Zutrauen in die Handlungen der evangelische Kirche vorhanden.



Drei Säulen mit unterschiedlichen Logiken

Medienwandel und strategische Veränderungen der Nordkirche erzeugen Handlungsdruck

Die drei Bereiche Kommunikationswerk, EPN und Rundfunkreferat stehen im Medienwandel vor unterschiedlichen Herausforderungen. Das Kommunikationswerk muss mit stagnierenden Mitteln bei steigenden Kosten immer mehr Kanäle bespielen. Die EPN muss in einer verschärften Wettbewerbssituation in rückläufigen Märkten bei ebenfalls steigenden Kosten höhere Erlöse erzielen. Die Radiokirche hat einen steigenden Anpassungsdruck an die sich verändernden Formate des NDR.



Balance zwischen eigenen Kanälen und klassischen Medien

Die Krise der klassischen Medien trifft auf die Krise der Bindung an die Großorganisation

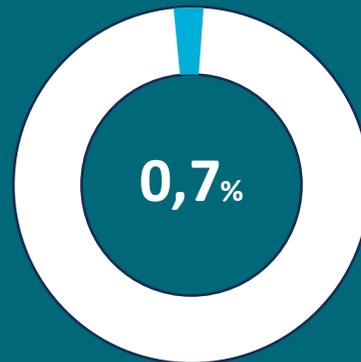
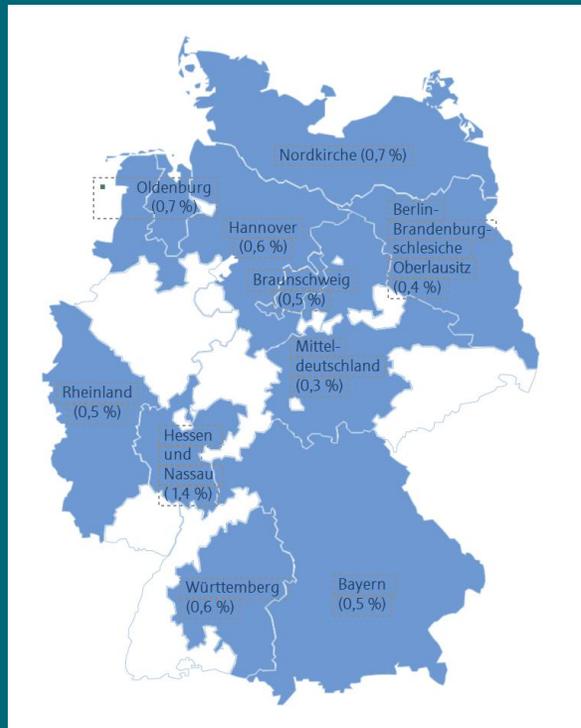
Zielgruppenspezifische Angebote, die thematisch an den Themen der Adressaten ausgerichtet sind und medial im passenden Kanal richtig aufbereitet sind, erzielen erhebliche und sogar steigende Reichweiten sowohl innerhalb der „Huckepack-Medien“ als auch innerhalb der Verlagsproduktion als auch innerhalb der owned Medien.



Kommunikationswerk

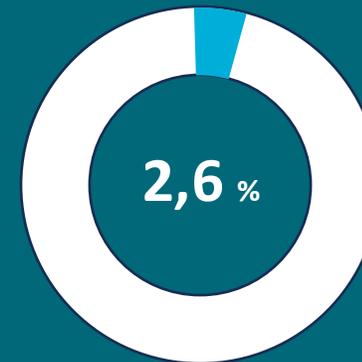
Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

Die Zersplitterung der Öffentlichkeit in viele einzelne Zielgruppen durch den Medienwandel bringt für alle Organisationen einen erheblichen Mehraufwand mit sich. Dieser findet sich bisher nicht in den Aufwendungen für die Kommunikation der Nordkirche wieder. (vgl.: Brot für die Welt: 2,6% der Mittel, DRK 10,7%, ADAC: 11%, Nordkirche: 0,7%, Hessen-Nassau: 1,4%)



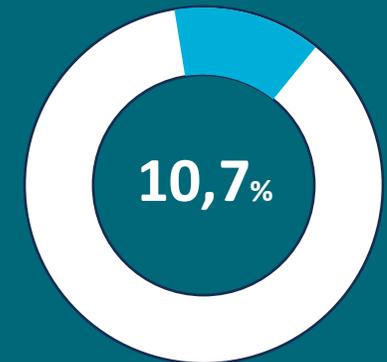
Nordkirche

0,7 % der summierten zehn landeskirchlichen Haushalte* werden für massenmedial vermittelte Kommunikation** eingeplant.



Brot für die Welt

Hochrechnung für den Jahresabschluss 2018
*ordentliche Erträge
**Aufwendungen für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit



DRK

Jahresabschluss 2017
*Bilanzsumme
**Kommunikation und Marketing, inkl. Personal- und Sachaufwendungen